

类别：B

西安市碑林区文化和旅游体育局

签发人：徐琳

碑文旅体函〔2021〕52号

西安市碑林区文化和旅游体育局 对区十八届人大六次会议第45号建议的复函

林婕代表：

首先感谢您对我区文化工作的关心与支持。您提出的“依托碑林历史文化优势、打造网红区域的建议”的提案已收悉，现答复如下：

碑林区是西安市中心城区之一，拥有悠久的历史文化和深厚的文化底蕴，拥有碑林、书院门、德福巷等特色文化产业聚集区，大南门更是古城夜景最繁华、夜生活最丰富的休闲旅游胜地。近年来，我们携手德福巷咖啡，九部坊音乐、美食，粉巷相声新势力，钟楼、南门SKP、RDV书店、京广·尚悦24小时书店等，共同打造了一条彰显碑林特色的文化旅游经济带，推出“夜游碑林”“月光经济”“碑林区文化旅游节”等富有碑林特色的文旅活动，为市民和游客打造了一条富有碑林特色、西安特色的旅游线路。

碑林区荣获“2020中国夜经济繁荣十佳县市”称号，在全

国 2657 个县域行政单位中脱颖而出，位列前十。2020 年 11 月，我区被命名为首批陕西省全域旅游示范区，是全市老城区唯一获此殊荣的城区。同年，开展线上直播、云上购物等线上活动 4 次，线下大型活动 9 次，惠民演出 65 场次，体育活动 18 场次，微博微信影响力持续扩大，在中国新媒体大数据平台——清博指数发布的全国县区级旅游局微博传播力周榜中多次名列前十。

我们充分发挥官方微博、微信的品牌作用，“碑林文化旅游”新浪官方微博已经成为月度传播量超过 300 万人次的全国性品牌。推出了《共话碑林》《碑林老故事》《探店碑林》等系列文案，被各大媒体平台争相转载。“夜游碑林”活动话题和超级话题阅读总量双双突破 2000 万人次。在人民日报主办的《政务指数微博影响力报告》中，被评为“陕西十大文旅系统微博”，位于西安市县区级文旅部门第一名，碑林区已成为在全国、全世界都有名的著名“网红”城区。

在“碑林网络红人”培育和宣传方面，著名的“南城小巷”、“扇子哥”、“碑林皇室喵”等微博、抖音、快手平台网红，“碑林网红”覆盖面广，不仅包含乐队、书画名人、动物、还有众多景区景点，碑林区也在日常工作中充分发挥“碑林网红”的流量效应，在“我们的节日”端午节活动期间，邀请“扇子哥”参加，通过扇子画作品向广大的群众游客宣传和推广“碑林文化”和端午节日文化；碑林博物馆网红“皇室喵”和“叨叨讲解员白雪松”甚至还曾上过《国家宝藏》和《人民日报》，“皇室喵”已经逐渐成为和“故宫猫”齐名的“博物馆风景线”。碑林区也充分发挥历史文化底蕴优势，推动文化旅游融合发展，正在逐步的将“碑

林”打造成名副其实的“网红碑林”。

下一步，我们将积极发挥自身职能，利用我区优秀的历史文化资源，结合十四运的发展机遇，大力推动碑林区文化旅游融合发展力度，推动碑林区文旅品牌建设，打响“碑林文旅”品牌效应，进一步提升碑林区的知名度。

最后，再次感谢您对我区文化工作的关心和支持，祝您工作愉快。

西安市碑林区文化和旅游局

2021年5月11日

联系人及电话：王迎春 89625360

抄送：区人大人选委，区政府督查室

