

类别：B

西安市碑林区文化和旅游体育局

签发人：徐琳

碑文旅体函〔2021〕43号

对市政协第十四届五次会议第234号提案的复函

瑚燕委员：

您提出的“关于‘十四五’时期推动我区文旅融合发展全力创建国家全域旅游示范区”的建议已收悉。现答复如下：

首先非常感谢您对我区旅游业发展的关注，并提出“关于‘十四五’时期推动我区文旅融合发展全力创建国家全域旅游示范区的建议”。近年来，碑林区聚焦创建全域旅游示范区目标，深入挖掘区域文化旅游资源禀赋，整合政企多元力量，积极探索文化旅游产业发展的新思路、新模式和新业态，大力推动构建以文旅融合发展为契机，以历史文化旅游为统领的融合发展新思路，形成了特色街区、节庆活动、品牌赛事、文创楼宇、动漫创作、精品民宿、音乐演艺、创业咖啡等融合性、多业态、特色化的文化旅游产业发展新格局。结合我区实际及部门职能，我们主要做了以下工作：

（一）夯基础，建立科学发展的体制机制

先行成立了区委、区政府主要领导任组长的全域旅游示范区创建工作领导小组，定期召开专题会议，解决全域旅游发展问题，

并下设创建办公室，确保全域旅游各项工作扎实有效推进；将旅游工作纳入政府年度考核体系，由区文化和旅游体育局牵头，督导各部门根据职能有序开展创建工作，形成季报制度；组建碑林区文旅集团、文旅发展人才智库、文旅产业协会及异业联盟，助推全域发展；利用全域旅游联合创建平台，统筹文明城市、卫生城市、法制政府等创建工作，形成联合创建、互相促进的发展格局。

（二）重统筹，强化精准有力的政策保障

将旅游产业确定为战略性支柱产业，注重顶层设计，编制完成了《碑林区全域旅游发展总体规划》，推进全域旅游规划与区域各项规划有效衔接；积极申报中省市资金扶持补助，加大区级财政资金投入，确保资金向旅游聚集；将发展全域旅游纳入全区“奋斗一三五、走在最前列，建设国家中心城市核心示范区”总要求总目标，列入国民经济和社会发展“十四五”规划，先后研究制定了《促进碑林区文化旅游产业融合发展实施意见》《促进碑林区文化旅游产业融合发展三年行动方案》《推进碑林区夜间经济发展实施方案》《人才队伍建设及科技创新工作方案》等支持全域旅游发展的系列文件，确保政策向旅游倾斜。

（三）优布局，推动“文旅商教”全面融合发展

充分发挥资源优势，大力推进“旅游+”模式，全面增强旅游发展功能。挖掘文旅消费潜力，实现文化、旅游、商贸、科教的四链互动，打造文旅商教融合的碑林样板。

一是推进三学街历史文化街区、小雁塔历史文化片区、东关“两宫一市”、兴庆宫公园创4A改造提升、西安饭庄总店暨陕菜博物馆等项目建设，为游客营造全方位的深度游、文化游、休闲

游；二是打造德福巷、书院门、中贸广场等 16 条特色街区，构建以高品质星级酒店、连锁酒店、主题酒店、智能酒店、特色民宿相结合的多元化住宿体系，提升城市形象和品位；三是推出精品陕派相声、现代话剧、仿唐歌舞等形式多样的旅游演艺，策划南门城墙灯会、无人机表演、裸眼 3D 灯光秀，举办“西安国际马拉松”“‘一带一路’世界女子国际象棋大师赛巅峰赛”等体育品牌赛事；四是组建碑林区文旅集团、文旅发展人才智库、文旅产业协会及异业联盟，统筹政府、企业、社会三方力量协同推进的联动发展格局；五是推出“夜游碑林”五大夜景、三大畅游线路，入选“全国夜经济繁荣百佳县市”，建成 3 个非遗研学基地，多个国际高端品牌购物聚集地，我区昭泰文化发展有限公司被评为中国旅游商品研发基地；六是文化创意产业呈现跨越式发展，多项文创产品荣获国内外大奖，西安桥合动漫科技有限公司打造的知名历史文化 IP“唐妞”荣获“2021 年首届西安市优秀文创产品评选活动文博原创金奖”、“2021 年度首届中国年度 IP 评选文博原创金奖”；《唐妞驾到》获得“西安市优秀文创产品金奖”；西安斑点城市文化创意设计有限公司文创作品“唐富贵”获“2020 第五届‘玉猴奖’年度十大最具商业价值文旅吉祥物”称号，获“2021 年首届西安市优秀文创产品评选活动优秀文创产品金奖”；西安唐煌文化艺术创作有限公司秦风小将获得“西安市优秀文创产品金奖”。陕西动漫产业平台获评“陕西省文化和科技融合示范基地”、“陕西省文化产业十百千工程示范基地”。

（四）补短板，提升日趋完善的公共服务

完善全域旅游交通微循环，打通断头路 9 条，利用共建共享方式，完成游客集散中心 1 个，游客咨询点 32 个，改造背街小

巷 170 余条，投放网约共享单车 3 万余辆，停放点位 600 余处，新增停车泊位 4730 个，形成外部大交通与内部微循环连接的快进慢游体系；持续推进厕所革命，实现城区、景区、街区厕所全覆盖，加快 A 级景区第三卫生间升级改造，累计发放补助资金 23.6 万，区内 33 家酒店厕所免费对外开放；建成西安市首个功能完备的旅游大数据中心，实现旅游产业监测、资源管理、统计分析、预测预警、舆情监控、应急指挥、信息发布等功能。

（五）严监管，营造规范有序的市场环境

成立西北首家文化和旅游纠纷人民调解委员会，创新开展“四位一体”多元调解改造机制；成立旅游市场联合执法领导小组，组织市场监管、公安等多部门开展“双随机一公开”联合执法检查 and “亮剑行动”旅游市场秩序专项整治行动；设立文化旅游社会监督员，引入第三方监督力量明察暗访相结合，形成政府、社会共参与的监督格局；持续开展文明旅游“五进”活动，设立“党员服务岗”、“学雷锋志愿服务站”，聘请 200 名“文明服务引导员”等采取多项举措持续加强市场监管力度，为维护文旅市场经营秩序奠定坚实基础。

（六）创品质，打造清洁靓丽的城区环境

扎实推进污染防治攻坚战，坚持铁腕治霾，加强“散乱污”企业、餐饮油烟、工地扬尘等专项治理；深入推进生活垃圾分类，创建市级生活垃圾分类示范点 24 个，成为首批省级生活垃圾分类示范区；全面推行河长制、湖长制、路长制，吸引市民参与监督，实现河流、街道、厕所专人负责；以大气污染防治为重点，统筹打好“蓝天、碧水、净土”三大保卫战，2020 年优良天数 248 天，同比增加 17 天，综合指数同比改善 8.6%；大力推进“三

改一通一落地”，改造楼宇 125 栋，老旧小区 166 个，亮化道路 29 条；将绿道建设与城市提升相结合，形成联通便捷的绿道网络，建成绿道 8 条，增绿美化示范路 15 条，建成绿地小广场 74 个。

（七）树形象，塑造生动独特的城市旅游品牌

成立区融媒体中心，以“翰墨碑林，文化之城”为品牌形象，在网络、电视、报刊、户外屏等平台开展全媒体营销，利用微博、抖音、微电影等新型传播媒介，加大宣传力度，实施旅游品牌联动宣传。官方微博“碑林文化旅游”荣登中国新媒体大数据平台清博指数全国排行第六名、全省县区级文化旅游部门第一位；成功举办“长安龙脉·美丽南门”“夜碑林·悦生活”等大型节庆活动，打造碑林独有城市 IP，极大提高了碑林文化影响力和辐射力；国家领导人、多国政要多次前来南门文化广场感受盛大仿唐入城仪式及大型演出《梦长安》；碑林非遗的“张氏风筝”、“传统彩绘陶俑复制”、“碑林布糊画”等项目走出国门，吸引美国纪录片《探索中国》摄制组取景采访，为宣传碑林开拓了新的发展方向，提升碑林旅游品牌国际知名度。

在我们的不懈努力下，2020 年底，我区被任命为“陕西省首批全域旅游示范区”。

您在提案中提到的“加大人才队伍建设”，我们于 2020 年引进陕西科技大学管理学院博士杨素秋担任文旅体局副局长，为我局文旅工作注入新思想、新活力。“精心策划推出一批宣传碑林文旅的文艺作品”方面，我们重点对接唐乐宫文化有限公司、陕西歌舞大剧院和陕北民歌大舞台文化有限公司，整理推出《大唐女皇》、《仿唐乐舞》和《黄河歌谣》系列之《印象陕北》、《天籁

陕北》《梦长安》、陕派相声等旅游演艺。充分利用精品旅游演艺作品，传播文化，带动消费，深入推动文旅融合往深里走，提升碑林文旅新形象。

下一步，我们将牢固树立“全域碑林”理念，深入实施“文化+”“旅游+”战略，加快推进小雁塔历史文化片区综合改造项目、三学街周边棚改项目等重点项目建设，立足资源禀赋，推动文旅、商贸、科教等优势产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合发展，着力构建具有碑林特色的文旅产业体系，为创建国家全域旅游示范区奠定坚实基础。

再次感谢您对我区旅游工作的支持和关心，希望您今后继续关注我们的工作，并多提宝贵意见和建议。

西安市碑林区文化和旅游局

2021年4月16日

联系人及电话：段 玥 89625516

抄送：区政协提案委，区政府督查室