

西安市碑林区人民政府关于 印发碑林区“十四五”产业发展规划的通知

各街道办事处，区政府各工作部门、各直属机构：

《碑林区“十四五”产业发展规划》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

西安市碑林区人民政府

2022年2月14日

碑林区“十四五”产业发展规划

目 录

一、发展基础和环境	5
(一) 发展基础	5
(二) 发展环境	7
二、总体要求	9
(一) 指导思想	9
(二) 基本原则	9
(三) 发展目标	10
三、重点产业及发展布局	12
(一) 构建现代产业体系	12
(二) 优化产业空间布局	23
四、主要任务	28
(一) 加大产业空间保障力度	28
(二) 打造环大学硬科技创新街区	29
(三) 创新招商引资工作机制	31
(四) 数字化赋能产业转型升级	34
(五) 健全服务质量治理体系	35
五、保障措施	37
(一) 强化项目落地服务	37
(二) 统筹推进规划实施	37
(三) 优化产业发展环境	37
(四) 加强运行监测分析	38

本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会及中央经济工作会议精神,根据《西安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《西安市现代产业布局规划》《西安市“十四五”产业发展规划》精神,基于《西安市碑林区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,结合碑林区产业发展实际,构建现代产业体系,优化产业空间布局,实现产业高质量发展目标。

规划期限为 2021—2025 年。

一、发展基础和环境

(一) 发展基础

经济实力不断增强。城区综合实力持续稳居全省“五强区”^[1]、全国“百强区”^[2]，地区生产总值在2019年历史性突破千亿级大关的基础上再上新台阶，提前一年实现“十三五”规划目标，年均增长6%。2020年，地区生产总值完成1060.47亿元，同比增长2%，是“十二五”末的1.5倍。人均地区生产总值完成14.26万元，是“十二五”末的1.4倍。一般公共预算收入完成33.29亿元，税收占比90.8%，较“十二五”末提高21.9个百分点。城镇居民人均可支配收入达到50040元，同比增长4.3%，年均增长7.2%，是“十二五”末的1.4倍。

产业规模持续扩大。2020年，实现地区生产总值1060.47亿元，其中，第二产业增加值256.13亿元，是“十二五”末的1.89倍；第三产业增加值804.34亿元，是“十二五”末的1.45倍（详见表1）。全区累计在册各类市场主体19.1万户，同比增长10.87%，是“十二五”末的5倍。进出口总值从2015年的62546万元增长至2020年的167726万元，年均增长21.8%。三次产业结构由“十二五”末的0:19.6:80.4调整为0:24.2:75.8（详见图1）。

表1 碑林区2015-2020年生产总值、三次产业增加值及增速

主要经济指标	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	均速
碑林区生产总值	690.34	744.89	823.09	926.10	1015.00	1060.47	6.0
增加值 (亿元)	第二产业	135.46	150.59	167.05	200.06	225.91	256.13
	第三产业	554.88	594.31	656.05	726.04	789.10	804.34

数据来源：区统计局

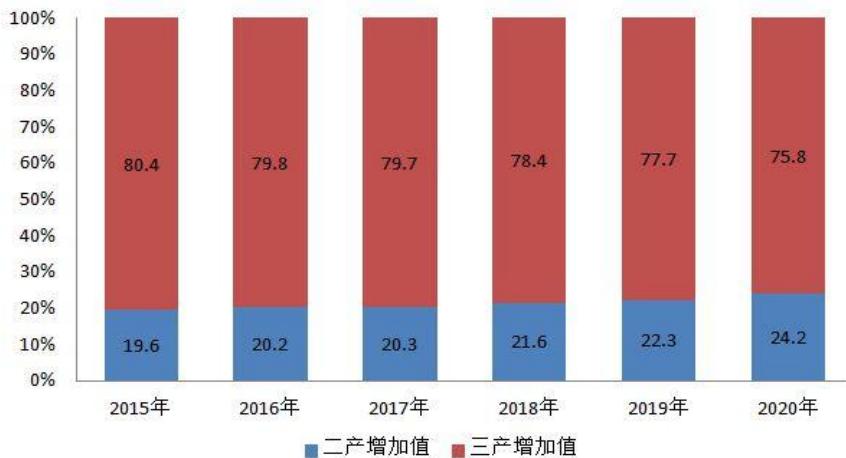


图1 2015年-2020年西安市碑林区二三产业结构占比

数据来源：区统计局

产业效益不断提高。服务业支撑作用显著，2020年，实现社会消费品零售总额556亿元，钟楼-大南门商圈连续三年销售过百亿，培育亿元楼6栋，荣获“中国楼宇经济领军发展城区”称号；“西安城墙·碑林历史文化景区”成功创建5A级景区，碑林区入选陕西省首批全域旅游示范区、全国市辖区旅游综合实力百强区和全国夜经济繁荣百佳县市，旅游业总收入年均增长15.3%；累计培育科技小巨人企业147家、国家级高新技术企业313家，2020年完成科技型中小企业评价入库201家。专利授权量突破6000件，实现技术合同成交额140亿元。深入实施企业上市和并购重组“龙门行动”计划，新增新三板挂牌企业6家。

创新驱动步伐加快。全面实施创新驱动发展战略，高能级创新策源地功能日益凸显，碑林区与西安交通大学、西北工业大学等单位合作建设3D打印一体化平台、创意设计服务云等6个共性技术服务平台；建成多层次创业载体，2个国家双创示范基地、

2 个国家级孵化器、1 个国家级大学科技园、2 个全国创业孵化示范基地、2 个国家级文化科技融合示范基地示范园区、11 个国家级众创空间，孵化空间面积达到 106 万平方米。成功打造“龙腾计划”创业品牌，形成了包括人才支持、投资帮扶、项目资助、创业辅导等政策支持体系。创新创业氛围高涨，连续举办“欧亚经济论坛——丝绸之路国际创新设计周”、中国创新挑战赛、中国创新创业大赛陕西赛区决赛、“中国好设计”推选等各类活动超过 1000 场。

产业聚集效应显著。“十三五”期间，服务业聚集区、园区经济、楼宇经济、总部经济、街区经济规模稳步扩大、质量不断提升，培育商务楼宇 113 栋，入住企业 8600 多家，48 家世界与中国 500 强企业落户碑林区，以西安 SKP 为代表的钟楼-大南门商圈成为全市高端商贸聚集区。全区聚集银行机构 26 家、证券公司 24 家、省级保险分公司 10 个，各类分支机构超过 300 个。荣获“中国楼宇经济最具投资价值城区”称号，获批中国（西安）跨境电子商务综合试验区。

（二）发展环境

“十四五”时期，我国已转向高质量发展阶段，坚持创新驱动发展，加快建设现代化经济体系，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。陕西省正处在从工业化中期向后期跨越的关键时期，西安市处于建设国家中心城市、国际化大都市和“一带一路”综合试验区的历史交汇期、战略机遇期和任务叠加期，将带动大范围内的资源整合和资本流动，有利

于碑林区聚集全国全省的生产要素，为产业发展提供强有力的支持。对标全省、全市要求，深挖辖区内需潜力，打通要素、产能、市场和规则链接，进一步在优化产业结构、转换增长动力、服务市场主体上下功夫，打造西部地区高质量发展的区域增长极。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，陕西省建设“秦创原”创新驱动平台、西安市建设“丝路科创中心”的重大部署，为碑林区发挥优质科教资源密集优势，建成高能级硬科技创新策源地提供了机遇。数字经济蓬勃兴起，基于大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术在服务业领域的深度应用，特别是疫情以来，线上零售、线上教育、线上娱乐、远程办公等新业态、新模式的迅猛发展，提速了服务业数字化进程。随着人民生活水平的进一步提高，消费结构将不断优化，个性化、品质化需求将全面提升，旅游、文化、体育、养老、托育等领域消费需求持续释放，进一步拓展辖区文化旅游、创意娱乐、健康养老、医疗服务等高层次、高品质的生活性服务业发展空间。

同时，碑林区产业发展还存在一些发展短板和瓶颈。主要表现在：一是城区核心功能不完善，面对竞争日益激烈的发展环境，需要进一步深化改革、扩大开放。二是产业规模不大，总部经济、头部企业集聚效应不足，辐射带动引领作用不强，需要下更大力度去优化营商环境、招商引资。三是服务业能级不高，高端化专业化的生产性服务业、高品质多样化的综合性服务业供给不足，科教和文旅资源在经济发展中的创新带动作用和贡献度亟待提升。四是建设用地比例失衡，居住和教育科研用地占比过高，产

业发展空间受限，城市公共基础设施过载。

总体而言，“十四五”时期是碑林区在新的起点上重塑城区功能和提升竞争优势、加快建设国家中心城市核心示范区的关键五年，要充分将区位优势、资源优势、科教文旅优势转化为发展优势，在服务国家战略和全省、全市发展中找准坐标定位，推动碑林区产业高质量发展。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会以及习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，围绕“奋斗一三五、走在最前列，建设国家中心城市核心示范区”总要求总目标，落实“碳达峰”^[3]“碳中和”^[4]战略任务，全面推行“亩均论英雄”综合改革^[5]和“链长制”^[6]，以创新驱动为引领，聚焦促进两链融合，提升产业链现代化水平，优化产业空间布局，加快构建“文旅+”“科教+”为主导的“2+4+1”^[7]现代产业体系，为高质量推进国家中心城市核心示范区建设提供强有力支撑。

（二）基本原则

——坚持创新驱动发展。坚持以创新驱动助推产业转型升级，将创新贯穿于产业发展全过程和各领域，加快推进科技成果转化应用。鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，针对产业链、供应链存在的薄弱环节进行

攻关，突破关键技术“卡脖子”问题。加大高端、高科技含量、高附加值产品的研发和生产投入，建设高活力创新创业策源区。

——坚持集约集聚发展。强化产业集群集聚，形成同类产业同区域集群聚集。依托区内资源条件、产业基础和龙头企业，加快发展特色鲜明、集中度高、关联性强、市场竞争优势明显的产业集群，以龙头企业为主体，促进产业链、创新链、价值链协同发展，加快形成板块分工错位、主业特色鲜明的产业集群。

——坚持绿色低碳发展。贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，对标国家“碳达峰”“碳中和”战略要求，将绿色发展理念融入到产业发展全过程，加快构建资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式。推进绿色服务发展，在产业发展中全面倡导绿色、健康理念，推动形成绿色低碳循环运营方式。

——坚持开放共享发展。响应国家共建“一带一路”倡议、新时代推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展、关中平原城市群建设等区域合作新趋势，积极顺应国内消费升级趋势，主动融入国内经济大循环。面向全球引资引技引智，加强新型产业、企业、服务机构的引进，推进产业在更大范围、更宽领域和更高层次开放与合作，在开放合作中提升产业的创新能力和核心竞争力。

（三）发展目标

产业结构持续优化。各产业功能板块发展定位进一步明晰，产业结构进一步优化。到2025年，国家高新技术企业达到300家，技术成果合同交易额达到150亿元。建成“文旅+”“科教+”

为主导的“2+4+1”现代产业体系，产业能级和核心竞争力全面提升。

产业规模持续扩大。到2025年，力争实现地区生产总值年均增长6%左右，服务业增加值年均增长5%左右。碑林环大学硬科技创新街区建设初见成效，探索建立校地融合型成果就地转化新模式，文化和旅游业实现更好融合发展，高内涵文化旅游示范区初步建成。

产业创新能力显著增强。互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术与产业经济深度融合，服务内容、业态、模式创新蓬勃，科技创新成果加速转化，产业经济发展新动能不断壮大，创新驱动发展走在全省前列，基本建成高活力创新创业策源区。到2025年，上市挂牌企业达到10家，引进高层次人才50名。

产业集聚取得新突破。产业对外开放领域和范围进一步扩大，对外交往更加密切，促进企业向产业功能区集聚、向服务业聚集区集聚，“一核两轴五带六片区”的产业空间结构布局基本建成。打造亿元商务楼宇10幢，新增区域总部12家。

产业环境日趋完善。大力推进制度创新、流程再造、效能革命，提高政务服务效能，形成诚信政府建设，优化法治环境，打造审批环节最少、办事效率最高、群众和企业获得感最强的一流营商环境。产业基础设施、配套服务进一步完善，人才集聚力不断提升，研发投入大幅增加，企业科技创新意识明显增强，投资软、硬环境大幅升级。至2025年，构建出“政府搭台，人才主角，产业发展”的人才与产业融合发展的产业生态环境。

三、重点产业及发展布局

（一）构建现代产业体系

“十四五”时期是实现产业高质量发展的关键时期，更加注重内在结构和内涵质量，按照西安市加快构建“6+5+6+1”现代产业体系主体思路，立足碑林区城区发展战略和功能优化配置，充分衔接“十三五”经济发展成果，围绕高端定位、高新引领、高度聚集，坚持调优产业结构与集聚产能优势相结合、壮大新兴产业与提升传统产业相结合，构建“文旅+”“科教+”为主导的“2+4+1”现代产业体系（详见图2），全面提升产业能级和核心竞争力，建成高质量产业升级先行区。“2”即做优两大先导产业，包括：文化旅游业、科技教育业；“4”即做强四大支柱产业，包括：现代商贸业、现代金融业、生产性服务业、大健康产业；“1”即做大战略性新兴产业。

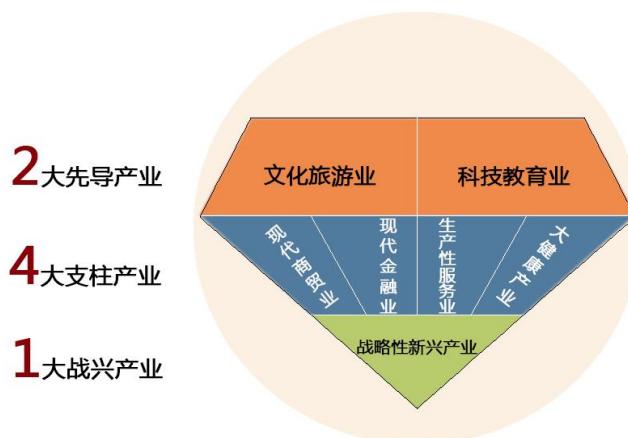


图2 碑林区“2+4+1”现代产业体系示意图

1. 做优两大先导产业

（1）文化旅游业

发展重点。培育文旅产业新业态，大力发展研学旅游、夜间旅游等新兴旅游，充分发挥文化旅游在碑林区产业升级中的先导引领作用。加快小雁塔历史文化片区、三学街历史文化街区等中华文明标识地项目建设，全力推进“两宫一市”^[8]、城门里特色街区更新等重大文化旅游项目建设。打造“天然历史博物馆”之区，提升碑林博物馆、西安博物院、西安事变旧址群等展示服务水平，积极推动文化遗址及文保单位向博物馆职能转型。加快智慧景区建设，利用 VR/AR、5G、大数据等前沿表现技术，提高景区建设的管理能力和营销能力。发展壮大市场主体，引进一批知名文旅企业，扶持一批本土文旅企业，孵化一批中小微文旅企业，加快培育文旅龙头企业。推动文创产品市场化，充分利用文博资源，发挥“丝绸之路国际创新设计周”“新光奖·中国西安国际原创动漫大赛”“中国西安碑林书法艺术节”等平台作用，吸引国内外设计大师、知名团队参与西安文创产品设计研发，创立碑林特色文创系列品牌，设立特色文创产品示范店，实现 3A 以上景区文创产品全覆盖。到 2022 年，基本建成文脉底蕴与现代文明交相辉映的“丝路文化会客厅”。

专栏 1：文化旅游业发展行动计划

1. 举办“中国西安碑林书法艺术节”。以传承弘扬书法艺术文化为宗旨，以发扬西安碑林特色历史文化为目的，融合碑林传统文化优势与国潮创新文化，拓宽渠道向外输出品牌价值，提升碑林对外文化影响力和城区文化形象。
2. 创建“国家全域旅游示范区”。不断提升西安城墙、小雁塔、碑林博物馆等景区景点品质，推动文化旅游业优化升级。
3. 实施“旅游+”行动计划。通过旅游与文化、商贸、体育、科教等产业的结合及相互渗透，推动区域资源有机整合、产业深度融合，不断扩大旅游产业辐射宽度、聚集深度及综合带动功能。
4. 构建内容丰富的城市旅游产品体系。着力构建观光游、购物游、文化游、休闲游、商务游、研学游、会议游等内容丰富的城市旅游产品体系，满足不同人群的消费、体验需求。
5. 加强区域旅游合作。形成与周边旅游区产品互补、客源共享的发展格局，加强与全市旅游衔接，将碑林区的景区景点纳入全市旅游线路网络，成为大西安旅游业发展的核心区。
6. 提升旅游公共服务水平。按照 5A 级景区的要求，加快建设完善的公共服务体系及旅游环境，提升公共服务水平。

发展布局。依托区内文化旅游资源禀赋和发展基础，加快布局建设精品文旅线路；以西安城墙为核心带动文旅发展，着力打造环城墙传统风貌旅游轴和长安路古今风貌旅游轴，延伸发展兴庆路东关文化旅游带、雁塔路文化创意产业发展带、东大街古城风貌体验带、环大学文化创新产业带。

（2）科技教育业

发展重点。加快科教资源优势向产业优势转变，建设区域特色鲜明、具有一定产业竞争力的科技服务业集群，促进科技服务业专业化、网络化、规模化、国际化发展。支持高校、科研院所整合科研资源，面向市场提供专业化的研发服务，大力发展战略开发、技术转移、科技咨询、检验检测、地理信息、科技金融等

科技服务业。引育一批科技服务业龙头机构，基本形成服务模式多样化、服务业态新型化、服务方式专业化的科技服务业体系。充分整合利用高校教育、职业教育等资源，积极发展留学生教育、中外合作举办非学历教育、继续教育等各类教育服务，构建多元化、多层次的教育服务体系。大力发展“互联网+教育”，建立开放式教育云服务平台，构建云端结合的多模式教学环境，形成规模化的教育服务新业态和新产业。联合高校广泛开展职业培训，构建劳动者终身职业培训体系，健全完善政府主导、行业指导、企业参与的现代职业教育办学机制。

发展布局。以西安交通大学、西北工业大学等高等院校为依托，围绕建设“环大学创新产业带”及“没有围墙的科技园”，布局发展科技服务业及头部企业，打造科技服务业聚集区。教育服务业，依托高等院校和职业教育（培训）学校，不断深化产教融合校企合作，为社会服务产业培养和输送一批具有较高职业素养和专业能力的人才。

2. 做强四大支柱产业

（1）现代商贸业

发展重点。紧抓国家实施扩大内需战略及西安建设国际消费中心城市机遇，以国际化、市场化、多元化为导向，努力提高产业复合度和知名品牌集聚度，着力打造西安国际消费中心城市核心区。依托已形成的文化旅游资源优势，以满足新兴多元化的消费需求为导向，大力拓展服务消费、时尚消费、品质消费、在线消费、绿色消费市场，创新服务方式，增加消费新供给。创

新商业模式，结合商圈提升改造和城市更新行动，加快形成特色街区引领文商旅融合发展的新态势。积极发展“首店经济”^[9]“首发经济”^[10]、总部经济、夜间经济，激发消费市场新活力。鼓励通过商业空间布局创新、业态优化调整、新功能元素植入、文化活力再造等措施，支持实体商业由传统单一销售场所向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费中心转变，打造城市服务消费新场景。依托幸福宜居社区建设，发展社区团购等新兴电商，激发下沉市场消费潜力，支持生鲜零售新业态和社区电商业态发展，满足居民便利化消费需求。到2025年，全区社会消费品零售总额年均增速6%。

专栏2：现代商贸业发展行动计划

1. 培育新的消费增长点。持续加大文化、旅游、体育、养老、住宿等商业业态的培育和有效供给；加大钟楼-大南门百亿级商圈建设，发展国际化、品牌化、时尚化中高端消费，利用互联网、人工智能、5G等智能交互技术，培育消费新业态新模式，积极发展在线旅游、在线展览、在线医疗、在线文体和线上线下融合消费；推进创建绿色商场、绿色饭店、绿色市场、绿色商业街区等。
2. 引导商业综合体改造升级。依托西安城墙景区和小雁塔历史文化片区，充分盘活各类文旅资源，发挥西安SKP、王府井百货等中高端百货品牌影响力，进一步优化商圈业态结构，完善公共服务设施，打造大西安高端时尚矩阵新中心。
3. 大力发展智慧商业。鼓励传统商贸线上线下融合发展，向全渠道运营商、供应链服务商、新零售企业转型。鼓励具备条件的大型实体企业自建平台，鼓励超市、便利店等零售网点利用第三方平台开展网络销售和定制化服务，鼓励小微企业利用社群电商平台、第三方平台开展多元化营销。
4. 推进美食文化交流。依托“碑林美食购物节”等活动，利用市场化手段实施老字号复兴工程，振兴“西安饭庄”“老孙家”等老字号餐饮品牌，提高餐饮品牌服务能力。鼓励辖区内特色小吃品牌连锁化、标准化经营，开展网红菜、口碑店评选活动，扩大美食影响力。

发展布局。顺应消费多样化、多元化、体验化、全域化发展趋势，支持钟楼-大南门国际消费中心商业高端化、品牌化发展，辐射带动书院门、德福巷等一批特色街区。建设李家村、省体育场、太白立交等社区级商圈，优化城市商业消费空间。

（2）现代金融业

发展重点。全面深化金融改革创新，紧扣“金融支持实体经济”和“金融产业自身发展”两条主线，推动特色产业与金融融合发展。丰富金融市场主体，积极吸引国内外知名金融机构在碑林区设立区域总部、功能性总部和专业子公司，完善机构门类和结构层次。规范发展地方金融，支持小额贷款、融资担保、融资租赁等地方类金融机构回归本源、服务实体、规范运营。提升金融服务成效，鼓励各金融机构积极争取上级总部在资源配置、政策配套、业务试点等方面给予碑林区大力支持。加强资本市场建设，落实西安市“龙门行动”计划，帮助企业上市挂牌。围绕多样化融合，推动发展科创金融、文化金融、商贸金融等特色金融，鼓励商业银行进一步推广面向科技型企业的“成长贷”^[11]“云税贷”^[12]“知识产权质押贷”^[13]等信贷产品，助推科技成果就地转化。支持商业银行尝试开展“版权贷”^[14]等适合文化企业的信贷方式，推动文化企业在中小板、创业板、新三板上市融资、再融资。鼓励引导银行机构为商贸企业开展供应链金融服务。优化金融生态环境，营造金融安全环境。

发展布局。以长安路中央商务区为中心布局金融服务业，完善产业生态，打造金融机构总部和地区总部机构聚集区，形成以

长安路为主的金融业聚集带。依托环大学创新产业带和碑林科技产业园，立足科教文旅资源密集优势，布局发展科技金融、文化金融新高地。

（3）生产性服务业

发展重点。围绕满足现代化国际大都市创新发展新需求，着力发展工程咨询、产权交易、资产评估、投资咨询以及会计、审计、税务、法律、高端人力资源等专业服务业。鼓励一批有实力、有品牌、有信誉的中介服务机构向综合型、规模化、国际化发展，引导一般性中介服务企业向“专精特新”方向发展，健全和完善产业链，建设知识型专业服务业集群。大力发展战略化、市场化的科技成果转化服务，发展技术交易市场，鼓励建立具备技术咨询评估、成果推介、融资担保等多种功能的技术转移服务机构。提升科技企业孵化器、生产力促进中心和大学科技园等机构的服务能力，推动市场化运营。积极发展集交易、电子认证、在线支付、物流、信用评估等服务于一体的第三方电子商务综合服务平台建设，培育一批骨干电子商务服务企业。围绕省市重点产业链等实际需求，发展涵盖产品质量、环境监测、计量校准等多个领域的检验检测认证产业。

发展布局。长安路沿线重点发展商务服务业及各类中介服务业，发展壮大长安路中央商务区。雁塔路沿线重点发展工程设计、商务商贸、黄金珠宝和大数据等服务业。

（4）大健康产业

发展重点。以打造高标准区域卫生健康中心为目标，紧跟现

代健康生活新方式、新需求，积极布局全生命周期健康服务，发展壮大健康服务业。支持社会力量提供多层次多样化医疗服务，吸引社会资本兴办高水平医疗机构，引进国际高端医疗机构，发挥中医药独特优势，发展康复医疗等多元化的特色健康疗养产业。鼓励发展健康体检、健康评估、健康咨询、医疗美容等服务功能，为消费者提供个性化健康服务。促进健康产业与互联网、养老、旅游、体育产业融合发展，打造品质化、多元化、标准化健康疗养产品体系，延长大健康养生产业链条，培育健康产业新增长点。加快社区卫生服务中心建设，完善“15分钟医疗卫生服务圈”，促进健康产业快速发展。以社区居家养老群体为服务对象，接入各种终端健康监测产品采集并整合老年人安全、健康相关信息，将专业医疗健康服务机构、康复中心、急救服务与个人、家庭随时随地连接起来。通过利用视频监控技术、地理信息系统、计算机技术、通讯技术和多媒体技术等现代信息技术，整合和利用现有跨系统的信息化资源，探索构建智慧养老基础平台。

发展布局。围绕区级医疗卫生机构、社区卫生服务中心、社区卫生服务站及辖区省市级医疗机构周边，布局发展大健康产业，加强基础设施建设和设备配备，构建三级医疗卫生服务网络体系。

3. 做大战略性新兴产业

（1）大数据产业

发展重点。依托5G技术全覆盖应用，全面推进大数据、云

计算、物联网、区块链等新一代信息技术产业发展，为经济社会发展提供现代大数据创意服务支撑。推动大数据挖掘、分析、应用和服务，培育信息产业新业态，重点开展文化旅游、军民融合、现代物流等大数据应用，推进大数据与传统行业融合发展，实现数字经济与实体经济深度融合。依托陕西省区块链与安全计算重点实验室、西安交通大学智能区块链技术研究实验室等，加强高校与区块链企业的产学研合作、技术创业孵化，促进区块链在数据交易、版权保护、商品溯源、旅游消费、医疗社保等领域的创新应用、技术赋能，发展区块链+文化创意、大数据、政务服务等新业态。加大“智慧碑林”建设力度，加速信息化与政府服务、城市管理、交通物流、公共安全、教育科研等领域的深度融合，支撑“互联网+政务服务体系”的智慧化升级，为辖区经济建设和社会发展提供更多硬科技支撑。依托北斗卫星导航定位基准站系统建设，发挥陕西省测绘局、地理信息协会等主体功能，开展地球空间信息产业推广、交流与合作，促进空间服务产业的全面发展。

发展布局。沿环大学创新产业带及碑林科技产业园，布局发展大数据信息技术咨询、信息集成服务、信息系统运维等服务业。西北工业大学及西安交通大学科技创新园区重点发展区块链+文化创意、大数据、政务服务等新业态。

（2）数字创意产业

发展重点。聚焦文化资源，依托中国好设计西安中心、中国旅游景区协会旅游商品研发基地等资源，推进数字技术与文化创

意融合，集聚发展文化科技产业。依托陕西动漫产业平台、中国西部文化创意产业研究中心等，开发高质量动画、漫画原创精品，发展原创动画制作、游戏开发、潮流文创、动漫主题展览、舞台剧和衍生品设计等多元化产业体系。搭建动漫和服务外包公共技术服务、实训教育、项目策划和运营、项目投融资、产品发布交易、国际交流与合作等服务平台，完善陕西动漫产业创业孵化基地建设。持续办好“新光奖·中国西安国际原创动漫大赛”，重点在动漫游戏、影视动画制作、广告、美术设计等领域，培育动漫企业和人才，推动健全动漫产业链，大力发展数字创意产业。

发展布局。依托西安交通大学新闻与新媒体学院、西北大学、西安交通大学文化传媒出版大厦等，开发一批云视频制作、视图特效编辑、全自动剪辑等数字影视产业。依托文化西大、陕西日报文化创意产业园等项目建设，加快数字创意产业集聚发展。

（3）智能制造业

发展重点。依托西北工业大学工业设计研究所、陕西省智能装备系统安全控制工程研究中心等，发展工业智能控制系统标准化、模块化组件设计、测试验证等智能制造服务业态。依托西安大数据创新发展研究院、环大/阳易科技智能制造创新中心、环大/华拓科技智能制造工程技术中心等平台，推进大数据、云计算、物联网、计算机视觉、自然语言处理等技术融合应用，面向高端装备制造开发一批“专精特新”的装备“大脑”，提供数据整合、质量管控、远程监控、全生命周期管理等服务。依托陕西

省高性能计算研究中心、西安交通大学云数据中心高性能计算服务平台、西安市移动边缘计算及安全重点实验室等，加快移动边缘计算、量子计算、模糊算法等新物理模型、新算法与科学计算程序融合，培育高性能计算服务和云计算服务业态。

发展布局。西安交通大学科技创新园区重点发展智能制造软件开发、人才培养、产品设计、场景应用等产业生态链，大力发展战略人工智能技术及产业化。西北工业大学科技创新园区重点发展增材制造及人才培养、轻型加工制造，加快培育发展智能制造系统集成服务企业。

（4）智能建造业

发展重点。依托西安测绘研究所、煤炭遥感测绘院等科研机构，面向资源勘查、地质勘探等应用，发展地理信息和工程测绘服务业态。依托中铁一局城市地下空间工程大数据智能分析与公共服务平台、西安建大装配式钢结构研究院等，围绕建筑设计、建设、装修等全部流程，基于不同应用场景和用户个性化需求，构建大数据智能分析、在线设计、场景设计体验、能源智能管理等一体化建筑设计智能服务业态。依托长安大学智能制造与智能建造联合创新中心、中交一公院结构智能建造研发中心等，围绕工程建造设计、制造、建设、管理与服务等全生命周期，加强可视化工程设计、新兴测量技术、3D 打印技术、物联网技术转化应用，发展智慧设计系统、机器人测量系统、无人机测绘系统、智慧施工管理系统等智慧工地服务业态。

发展布局。依托西安建筑科技大学、长安大学、中铁一局等

在建筑、工程建造领域的学科和人才优势，整合专业设计团队、施工团队、智能设备等资源，培育新基建、工程建筑、重大设施领域的智能建造服务业态。

（二）优化产业空间布局

依托区位优势和发展基础，按照核心功能相对集聚、配套功能合理配置的布局原则，引领先导产业轴线串联、支柱产业板块共荣、战兴产业竞相迸发，优化“一核两轴五带六片区”的产业空间结构布局。

1. “一核”

钟楼-大南门国际消费中心

以钟楼环岛为中心，以大南门商圈、东大街、南大街、长安路为支撑，重点发展文化旅游、商贸服务、金融服务等现代服务业，做强总部经济、楼宇经济、首店经济等业态，大力支持西安SKP、王府井、开元商城等城市商贸综合体建设和运营，招引名企名店入驻，建成百亿级规模以上高端精品商圈，打造碑林区高质量发展的强力引擎，引领和带动全区产业发展。

2. “两轴”

（1）长安路现代服务业发展轴

沿南大街-永宁门-长安路，构筑长安路沿线现代服务业发展轴，重点发展高端商贸服务、商务服务、金融服务等产业，建设西安现代服务业聚集区。

（2）环大学创新发展轴

加强校（院）地合作，重点发展大数据信息服务、无人系统、

智能制造、智能建造、工业设计、地理空间信息等产业。以友谊路-金花南路为主轴，通过“以点带线，以线拓面”的方式，将产业空间从大学校园、楼宇孵化空间向重点路段、重点片区、创新圈进行延伸拓展，就地转化科技成果，培育硬科技产业源头，进一步向产业承载区溢出，实现成果孵化、企业孵化与产业规模发展的合理链接与分区。

3. “五带”

（1）东大街及其延伸发展振兴带

加快东大街及传统商业升级改造，复活传统老字号品牌，延续传统文脉、商脉，植入文旅元素，优化街区商贸环境，建设具有历史记忆的西安精品商业街区，建设国际化大都市西安商贸服务新高地。

（2）环城墙文化旅游休闲带

由东门南侧到朱雀门，以城墙为纽带，加强文商旅体融合发展，举办好西安城墙国际马拉松等体育赛事，不断提升西安古城墙的知名度和影响力。重点发展数字娱乐、体育健身、特色餐饮、精品民宿、工艺美术等休闲业态，提升基础设施配套水平，优化、美化周边环境，加快构建西安古城墙文化旅游休闲带。

（3）雁塔路工程科技产业带

由大差市到雁塔路两侧区域组成。重点发展工程设计、商务商贸、黄金珠宝和大数据等产业。促进数据要素流通的辐射带动作用，布局发展多层次载体空间。

（4）朱雀大街盛唐文化展示带

以小雁塔历史文化片区为依托，推进文旅深度融合，聚集发展文化旅游业；以朱雀花卉美居市场为依托，发展花卉、家居用品采购、批发、零售及配送服务业；配套发展商贸、餐饮、美食、住宿等生活服务业，加快构建以文化旅游为主体、多业配套、多点支撑的产业经济发展带。

（5）经九路文旅融合发展产业带

依托东关片区综合改造项目，重点发展文化创意、旅游休闲等产业，着力打造“两宫一市”文旅休闲聚集区。



图3 碑林区“一核两轴五带”产业布局示意图

4. “六片区”

（1）三学街历史文化街区

依托碑林博物馆、卧龙寺、关中书院等景区以及德福巷、湘子庙街、书院门等特色街区，重点发展文化体验、休闲娱乐、旅游购物、特色餐饮等业态，建设彰显古都历史文化特质、最具国

际影响力的文化旅游融合发展高地。借助“中国西安碑林书法艺术节”，融合碑林传统文化优势与国潮创新文化，提升碑林对外文化影响力和城区文化形象。

（2）西工大科技创新园区

依托西北工业大学及国家大学科技园、航空六三一所、西安光机所、西安导航技术研究所等创新资源，以西北工业大学航空、航天、航海及材料科学等科研优势为基础，推动科研人员分享知识和创新，促进科技成果转化、科技创业孵化，打造环西工大军民融合创新带，重点发展无人机、微纳卫星、无人潜航器等“新三航”业态。利用腾迁场地新建智能系统综合大楼、航宇大楼、创新创业家园、基础科学研究中心、国际交流 SOHO、交叉学科发展中心等 6 个载体项目，聚集师生创业、校友创业，形成以军民融合为特色的楼宇经济体系。

（3）小雁塔历史文化片区

以传承和保护城市历史文脉为切入点，全面整合片区历史、文化、旅游和文物资源，采用规划、景观、建筑和其它现代文化展示手段，通过开放式的南北文化历史轴和东西城市景观视觉通廊，串联小雁塔历史文化遗址公园区、里坊生活文化艺术区以及城市客厅商业区三大区域，形成由历史遗址遗存、文化、建筑、商业和开放式生态景观公园构成的文化街区，充分展现传统文化与现代文明的和谐共生，集中打造展现古今融合及丝路文化的新名片。

（4）“两宫一市”文旅休闲聚集区

八仙宫区域，挖掘文化内涵，保留小尺度街巷空间，延续市井生活，强化区域历史特征，唤醒对东关老城的记忆，加强文旅融合，打造集休闲、养生、文化旅游为一体的道教文化体验区。兴庆宫区域，强化城市公园功能，展示传统皇家园林格局，传承老城市井里坊文化，塑造都市生态活力空间。通过提升景观品质，植入唐诗、历史故事等，生动展示盛唐文化活动，让群众深度体验盛唐文化风范。大唐东市区域，以建设经九路唐风主题商业空间和丝绸之路商贸为起点，恢复大唐东市历史遗风，体现城市形制，重塑空间格局，拓展东市历史文化内涵，打造“四方珍奇，皆所积集”的商市文化展示区。

（5）西交大科技创新园区

以西安交通大学的科教资源为向心力，沿大学校园周边，优化城市空间布局结构，加快临街老旧楼宇升级改造、调整功能，发展新业态，打通校园空间和城市空间界限、创新与创业的界限，布局服务型制造、大数据、人工智能、新能源和创意产业项目。发挥西安交通大学在先进制造、新一代信息技术、能源动力等学科优势，畅通校内-校外空间载体和社会服务体系，以新型工业化和信息化为主线，重点建设环交大智能制造创新圈，重点发展现代制造服务、先进机器人等新业态。

（6）碑林科技产业园片区

以片区提升发展为核心，以文创产业和科创产业为两翼，聚集科技创新企业、创业孵化企业、文创动漫企业，打造“产业数字化、园区智慧化、体验互娱化”三体融合的“数字园区”新模式。做好“园区+街区+厂区”一体化改造和“文创+科创”产业

聚集区顶层设计,建设一批承载创新创业基础服务的数字化双创载体。

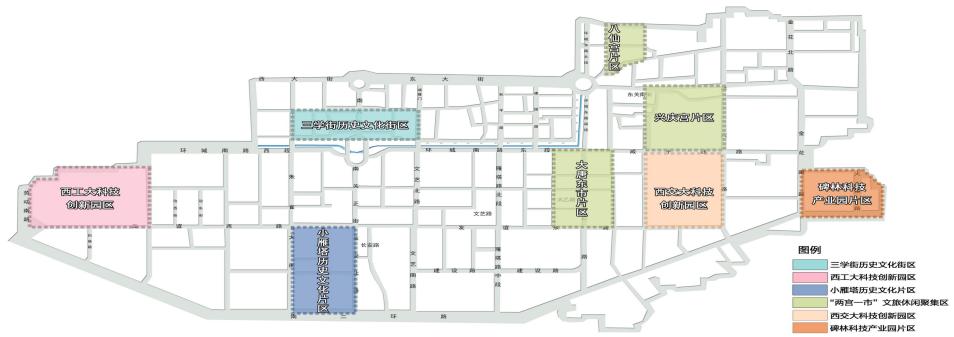


图4 碑林区“六片区”产业布局示意图

四、主要任务

（一）加大产业空间保障力度

1. 整合土地资源

坚持规划先行,对楼宇总量、功能、结构、业态等方面进行统筹规划布局,积极打造形态多元、特色错位、梯度发展的“楼宇群”及“楼宇圈”。整合现有地块空间资源,按照“优地优用”的思路,在科学规划设计的基础上,适度开发一批智能化程度高、设施齐全的特色商务楼宇,打造一批相对集中、配套完善、管理成熟的精品商务楼宇。

2. 挖掘存量空间

通过城市存量更新推动产业空间更新,形成一批产业功能突出的商业楼宇聚集群。支持传统楼宇实施改造升级计划,对楼宇外立面、内部环境、楼宇智能化、外部配套设施等改造更新,通过业态调整、功能置换和定向招商等手段,高效盘活利用现有商

务楼宇资源，提高企业入驻率、注册率和贡献率。以长安路、雁塔路、友谊路、文艺路等区域为重点，提升改造一批老旧楼宇，培育打造一批特色楼宇，盘活一批闲置楼宇，大力发展亿元楼宇，构建碑林经济社会发展的新生态。

3. 营造创新空间

立足区域发展特色、文化特色，优化老旧街区、低效空间用途，重组、注入创新要素改造形成双创综合体、创新中心、设计中心、创意广场、城市艺术空间，促进城市创业创新多元化发展。加快腾退改造亩均空间产出低、服务品质低、公共安全风险高的老旧业态，建设嵌入式“多点-多集群”的创新空间体系，把街区打造成为新场景科创区、新业态试验区、新物种孵化区，建设集时尚要素、创新要素、文化要素、场景要素于一体的全域创新创业空间。

（二）打造环大学硬科技创新街区

1. 推进创新成果就地转化

发挥政府、高校和科研院所、产业领军企业等各方优势，以供给场景聚集创新创业要素，加快把科研团队、科技成果与应用场景结合，形成具有市场生命力的新业态。一是推进西交大、西工大开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权的国家试点，重点建设以“新三航”为主要业态的环西工大军民融合创新带、以智能制造为主要业态的环交大智能制造创新圈，培育壮大无人系统和智能制造新业态。二是建设高能级概念验证平台，聚焦“0-1”产业变革，在“新三航”、智能制造、智能骨骼、

智能建造、新材料、数字创意等硬科技领域，按“一个创新圈建设一个高能级概念验证平台”方式，以大学科技园、专业孵化器、街区加速器为载体，以组建新型研发机构为主要方式，推进市区、高校和科研院所、产业领军企业合作共建开放共享的概念验证平台。三是推动青年高质量就业创业，联合驻区高校院所、第三方就业创业服务机构，搭建高质量就业创业服务平台，提供政策支持、应用场景导入、创业辅导服务等高赋能创业服务，实施“企业成长路线图计划”，开展千名青年创业创富行动，持续提升青年创业就业质量。

2. 建立知识产权服务业聚集区

围绕先导产业、特色支柱产业发展需求，整合创新资源集中、创新成果丰富的龙头企业或高校院所，开展知识产权运营服务体系试点项目，设立产业知识产权运营服务中心。结合知识产权服务业聚集区建设，引进各类优质知识产权服务机构，培育一批知识产权专业化服务机构，打通知识产权运营服务全链条，探索知识产权服务新模式、新业态，拓宽服务价值链；开展高价值专利培育布局工作，对辖区内高校开展专利分级分类，建立专利等级运营体系，构建一批对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的核心专利组合和重点专利池。面向驻区企业提供知识产权托管服务、信息服务、培训辅导、申请资助、企业运营等方面服务，规范企业知识产权管理，有效提升中小微企业的创新转化运用能力；对高校及骨干企业开展知识产权贯标，鼓励高校院所开展专利技术快速许可等模式以及在线签约并提供后续技术指导，支持

向中小微企业转移转化；免费开放知识产权运营服务平台，实现创新成果持有人与中小微企业线上供需对接。鼓励和支持重点产业成立知识产权联盟，引导联盟共同防御知识产权风险。引导金融机构加大对知识产权密集的科技型企业质押融资的支持力度。

（三）创新招商引资工作机制

1. 精准招商引资

通过招商引资全面提升产业能级和核心竞争力，推动形成企业集聚、产业集群、特点鲜明的高质量产业升级先行区。围绕“2+4+1”现代产业体系进行精准招商，主动释放城市有机更新、科技成果转化、楼宇经济、文旅融合等领域的投资机会，为各类市场主体提供共享城市发展机遇的机会和路径，推动资本、技术、人才与城市发展快速衔接，促进资源配置效益最大化和效率最优化。加快发展以文化创意为主的新型业态，围绕创意设计、数字出版、传媒影视、动漫游戏等重点产业，引进一批附加值高、创造性强、成长性好的现代文旅企业。依托陕西省秦创原创新驱动平台和碑林环大学硬科技创新街区，围绕无人机系统、智能建造、智能制造、智能骨骼、数字创意、工业设计等六大领域，加快招引行业龙头和知名企业和项目，推动形成完善的“城校企”协同创新创业机制，建设高能级硬科技创新策源地。围绕零售、餐饮、住宿、电商等领域消费市场，探索运用新模式、新技术、新理念改造提升传统商贸服务业，积极引进国内外知名商贸企业参与特色街区、商圈、综合体等建设，推动西安国际消费中心城市核心城区建设。围绕银行、证券、保险、信托、租赁、

资产管理、金融科技等行业，发展工程咨询、产权交易、投资咨询以及会计、审计、税务、法律、高端人力资源等专业服务业，吸引境内外知名机构在碑林区设立区域性总部、专业子公司，促进各类专业服务机构聚集。抓住大健康产业发展新机遇，以医疗卫生、营养保健、健康管理等产业为重点，吸引健康产业龙头企业投资布局，完善现代健康产业体系，加快建设健康碑林。

2. 拓展招商路径

推进靶向招商，立足产业基础，深挖资源潜力，紧盯京津冀、长三角、珠三角等国内重点区域和境外重要投资来源地，建立动态更新的招商数据库、企业名录库和项目库。强化产业链招商，围绕重点产业和上下游配套产业着力进行强链、补链、育链、优链、延链招商，大力引进龙头企业、产业链“链长”“链主”企业、高成长性企业和配套项目，加快形成完整产业链，助力打造现代化产业集群。开展以商招商探索，以企引企，鼓励引导重点企业利用自身优势引进相关配套企业，支持本土企业通过业务合作、参股控股、“混改”等形式引进战略投资和优质项目。推进以外引外，鼓励已落户的外资企业扩大投资，吸引外资配套企业落户。以商机引项目，扩大市场新领域，激发教育、医疗、养老等社会领域投资活力，吸引更多投资。加快市场化招商，推动构建市场化招商机制，充分吸纳社会化、市场化力量，鼓励各类企业或社会中介机构参与招商引资，通过与涉外部门、国内外知名投资（咨询）机构、行业商（协）会、园区孵化基地等社会组织或专业机构建立招商合作关系，积极推进中介招商、委托招商、

代理招商，优化资源配置。创新网络招商，充分发挥“长安行”招商云平台功能，积极开展“云推介”“云洽谈”“云签约”；通过精准推送重点招商项目、重点龙头企业以及文旅、医疗、政府服务等信息资源，为投资者提供更便捷、高效、智能的招商服务。

3. 注重招才引智

推进招商引资与招才引智融合、招引人才与人才招商联动、以才引才与以才引商互促。围绕科技研发、创新设计、文化旅游、数字经济、金融、教育、健康医疗、军民融合等重点产业和领域，贯彻落实“西安英才计划”。支持企事业单位引进硕博人才，重点引进和激励掌握关键技术的高端领军人才及创新团队和企业研发机构，形成人才聚集核心。根据辖区社会经济发展需求，精准引进急需紧缺人才。集成政务服务、人才成果展示、多元人才活动、创新创业平台等服务，建立“一站式”人才综合服务平台。探索政府出资选择专业社会机构对高层次人才提供特色服务。

4. 营造良好投资环境

坚持招商与营商并重，严格落实招商引资“十项服务机制”，充分发挥“长安行”招商云平台、“12345”政务热线和“两微一端”的宣传服务作用，为企业投资碑林提供信息获取、决策参考和便捷服务。围绕投资和服务贸易便利化，深入推行权力清单、责任清单制度，规范行政职权和便民服务事项，规范服务工作流程和制度，打造透明高效的政务环境、专业高效发展的商务环境、竞争有序的市场环境、公平正义的法治环境。降低制度性交易成本，清理规范中介服务和涉企行政事业性收费，减少检验检测认

证等各类收费事项，推行收费项目公示制度。加快社会信用体系建设，全面推行“告知承诺+负面清单+信用监管”新模式，充分利用媒体资源，多途径、多形式、多层次宣传辖区投资政策、投资环境、发展优势和专业化服务等信息。加快基础设施配套建设，全面提升产业承载潜力。把“用户思维、客户体验”理念融入招商引资全链条，从企业角度去想问题、办事情、定政策、抓落实，提升企业满意度和获得感，努力打造公平公正、优质高效的招商引资环境。

（四）数字化赋能产业转型升级

1. 加快推进新型基础设施建设

围绕满足新产业、新业态发展需要，补齐基础设施短板，在信息、交通、流通、旅游、社会服务等领域，配合市级部门实施相关基础设施标准化建设和改造升级，为数字经济高质量发展提供基础保障。加快5G网络基础设施建设，实现5G网络连续覆盖，免费开放行政机关、企事业单位、公共机构所属非涉密公共区域及设施资源，加快推进政务数据有序共享，推进数据要素跨部门、跨层级共享应用。加快推进移动物联网建设，实现NB-IoT网络^[15]全覆盖。围绕城市管理、民生服务、公共安全、医疗卫生等重点领域，部署智能化传感器，提升社会治理和公共服务科学化、精细化水平。

2. 推动服务业数字化转型

推动生产性服务业数字化转型。发展智能设计、云设计等数字化设计新业态；发展总集成总承包、全生命周期管理、智能运

维等服务型制造；加快物流行业数字化转型，推广智能物流装备应用，发展城市末端共同配送、无接触配送等新模式；推动检验检测认证、创业孵化、科技咨询等数字化转型，推广“智慧检测”“共享实验室”等新模式；发展在线智能人力资源服务。推动生活性服务业数字化转型。推进“上云用数赋智”行动^[16]，重点加快商贸企业和专业市场与互联网、物联网、云计算深度融合共享；推进智慧商圈、智慧社区、云购物、云会展、云文娱、云办公等数字消费发展。培育壮大一批重点行业、重点平台和企业，发展新零售、数字教育、智慧健康、智慧旅游、数字养老。

（五）健全服务质量治理体系

1. 强化产业品牌建设

强化自主品牌的培育、推广和保护力度，引导企业以创新驱动为核心、以先进技术为支撑，依靠新技术、新材料、新工艺推进增品种、提品质、创品牌，加快形成一批能够体现区域地位的优质品牌，努力向“微笑曲线”的高端攀升。增强产品和服务的质量稳定性与可靠性，着力提升质量信誉，加强企业品牌质量管理，健全覆盖研发创新、生产制造和营销服务全过程的质量管理体系，鼓励企业做精做专、做细做优，持续提高产品附加值。提升企业品牌文化的深度和高度，构建品牌的核心价值体系，让消费者在品牌中找到自我产品意识和归属感，增强市场对企业品牌的文化认同。利用好新媒体进行品牌传播，注重挖掘品牌内涵和背后故事，加强企业与消费者的沟通和互动，利用各种有效发声点，在市场上形成品牌声浪。将老字号商标作为实施品牌战略的

重点，加强老字号商标的认定和保护，提升老字号商标的品牌价值与社会知名度，增强区域品牌效应。

2. 推行“标准化+”运营

构建责任清晰、多元参与、依法监管的服务质量治理和促进体系，加快形成以质取胜、优胜劣汰、激励相容的良性发展机制。强化企业主体责任。完善激励约束机制，引导企业加强全程质量控制，实施“标准化+”战略和品牌战略，推动贯彻《区域品牌培育体系建设规范》地方标准，积极推进行业标准化、规范化工作，提高电子商务、研发设计、商务会展、信息服务等专业服务领域的标准化和规范化水平。抓好消费市场专项整治，实施现代商贸、旅游、健康养老、职业教育培训、家政服务等传统服务领域标准，申报、实施一批标准化试点示范项目，构建一流的服务业标准规范体系。

3. 构筑质量监督体系

完善全过程质量责任追溯、传导和监督机制。提升政府监管和执法水平，加大服务质量随机抽查力度。完善质量安全举报核查与协同处理制度，健全质量监督检查结果公开、质量安全事故强制报告、质量信用记录、严重失信服务主体强制退出等制度。健全服务质量风险监测机制。充分发挥社会监督作用，畅通消费者质量投诉举报渠道，推广服务质量社会监督员制度，鼓励第三方服务质量调查。支持行业协会商会加强质量自律，发布行业服务质量和服务安全报告。加快推进检验检测认证等质量服务市场化发展。

五、保障措施

（一）强化项目落地服务

高效率推进项目落地，对签约项目要加大跟踪落地力度，做到签约就要落地，落地就要开工，开工就要投产，投产就要见效。以项目落地开工时间为准则，坚持倒推工作法，明确各时间节点工作任务。强化服务意识，围绕项目前期规划、土地征收、基础设施配套建设等重点工作，进一步落实帮办代办机制，尽最大努力，以最快速度，为项目建设提供全方位要素保障。强化责任意识，建立目标任务清单、责任清单，对标对表，明确专人盯办落实，确保项目尽早落地开工，为全区经济社会发展积蓄新动能。

（二）统筹推进规划实施

深入贯彻落实国家、省支持产业发展的各项政策，完善政策体系。进一步强化辖区产业发展各行业主管部门职能，做好与省、市相关部门的沟通衔接，统筹协调好辖区内产业发展，组织实施本领域产业发展的相关工作，确保规划顺利实施。加强宣传，提高社会各界对辖区产业发展的关注度和参与度，形成上下联动、条块结合、齐抓共管、社会参与的产业发展格局。

（三）优化产业发展环境

深入推进“放管服”改革，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境。深化行政审批制度改革，进一步精简行政许可事项，深化相对集中行政许可权改革、工程建设项目审批制度改革、投资审批制度改革和“一件事一次办”集成改革。全面实施市场准入负面清单制度，清理市场准入不合理限制和隐性壁垒。完善市

场运行和监管规则，加快重要产品信息化追溯体系建设，规范市场竞争秩序。进一步健全行业协会职能，落实西安市促进行业协会改革各项措施。加强全区法律体系、信用体系、统计系统以及知识产权保护体系建设。

（四）加强运行监测分析

加强产业经济运行监测分析，提高对产业未来经济走势的研判能力。探索构建企业大数据分析平台和统计信息实时查询分析终端系统，为科学决策提供精准的数据支撑。各相关部门要加强协调联系，注重密切配合，准确把握产业经济运行的动态、各项主要经济指标完成进度和各项重点工作推进落实情况，分析经济运行中存在的问题和困难，提出有针对性的意见建议。

名词解释

1. 全省“五强区”：2019年度全省“五强区”为雁塔区、碑林区、榆阳区、莲湖区、新城区。
2. 全国“百强区”：由中小城市经济发展委员会、中小城市发展战略研究院携同中国社会科学院城市发展与环境研究所等研究机构组成课题组，从经济发展和民生改善两个方面对市辖区的综合实力进行测评。
3. “碳达峰”：指我国承诺2030年前，二氧化碳的排放不再增长，达到峰值之后逐步降低。
4. “碳中和”：指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，然后通过植物造树造林、节能减排等形式，抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”。详见《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》。
5. “亩均论英雄”综合改革：通过亩均效益综合评价和资源要素差别化配置，推动资源要素向优质高效领域集中，以最小的资源环境代价获得最大的产出效益。详见《陕西省人民政府关于推行“亩均论英雄”综合改革的指导意见》(陕政发〔2021〕12号)。
6. “链长制”：由“链主”和“链长”两个部分组成，“链主”是在产业链发展过程中由市场自发形成的，能够协调产业链上各个节点的活动，在产业链协调中会利用其主导地位实现自身利益

最大化，淘汰产业链落后环节，引领产业链发展；而“链长”是产业链倡导者、支持者、维护者，通过产业政策引导产业链做大做强和转型升级，促进产业链协同发展，协调解决发展中的重大困难问题。详见《陕西省人民政府办公厅关于进一步提升产业链发展水平的实施意见》(陕政办发〔2021〕15号)。

7. “2+4+1”：“2”即做优两大先导产业，包括：文化旅游业、科技教育业；“4”即做强四大支柱产业，包括：现代商贸业、现代金融业、生产性服务业、大健康产业；“1”即做大战略性新兴产业。

8. “两宫一市”：八仙宫、兴庆宫和大唐东市。

9. “首店经济”：利用资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。

10. “首发经济”：国内外品牌发布最新最潮的产品，推出新业态、新模式，开设首店等经济活动的总称。

11. “成长贷”：是中信银行“小企业成长伴侣”品牌下的特色金融产品，是针对“一链两圈三集群”（一链指供应链上下游，两圈指商贸集聚圈和制造集聚圈，三集群指市场、商会、园区集群）内优质小企业客户量身定制的金融产品。

12. “云税贷”：建设银行与国家税务部门合作，专门为小微企业、个体工商户提供的“因税获贷”纯信用贷款。

13. “知识产权质押贷”：是指企业以合法拥有的专利权、商标权、著作权中的财产权经评估作为质押物从银行获得贷款的一

种融资方式，旨在帮助科技型中小企业解决因缺少不动产担保而带来的资金紧张难题。

14. “版权贷”：银行向文化创意产业中小企业发放的，由企业以合法有效的版权提供质押担保的，用于满足企业融资项目生产经营过程中正常资金需要的、一定金额的贷款。

15. NB-IoT 网络：窄带物联网（Narrow Band Internet of Things，NB-IoT）是物联网（IoT）领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网（LPWAN）。是 3GPP LTE Release 13 的新增网络协议，可直接部署于 GSM 网络、UMTS 网络或 LTE 网络。

16. “上云用数赋智”行动：“上云”是指探索推行普惠型的云服务支持政策；“用数”是在更深层次推进大数据的融合运用；“赋智”，是要加大对企企业智能化改造的支持力度，特别是要推进人工智能和实体经济的深度融合。详见《国家发展改革委 中央网信办关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》（发改高技〔2020〕552号）。