

中共西安市碑林区委宣传部 2021 年度部门决算（汇总）

保密审查情况：已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十、政府采购决算表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职能及内设机构

(一) 主要职能

1、负责制定全区宣传思想工作的总体思路、目标任务和措施，并组织实施，保持全区社会政治稳定，深入推进社会主义核心价值体系建设，加强理论武装，营造浓厚氛围，提升城区文明化程度，繁荣文化事业，为现代化美丽城区建设提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

2、指导全区各党(工)委宣传思想和精神文明建设工作，协调全区宣传工作的步调。

3、负责全区的新闻宣传工作，正确引导舆论，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。负责全区对外宣传工作，组织策划重大活动；负责全区通讯员队伍建设。

4、负责制定全区干部理论学习、宣传教育和研究规划并组织实施；负责区委中心组理论学习的指导、督促和检查工作；指导全区各部门理论研究、理论学习、理论宣传和理论教育工作。

5、负责全区精神文明建设工作。指导、协调和组织全区群众性精神文明建设活动，制定全区精神文明建设工作规划和实施方案；负责推进全区公民思想道德建设；负责全区文明部门的创建、管理和命名工作，协调做好思想道德建设、志愿服务工作；负责精神文明建设调查研究和典型推广。

6、负责全区文化产业和文化事业发展以及全区宣传文化系统干部培训工作。

- 7、负责本部门及所属事业单位安全生产管理工作。
- 8、协助配合有关部门完成相关行政审批工作，并加强事中事后监管。

(二) 内设机构

本部门 2016 根据区委区政府机构改革方案，已将区互联网信息管理办公室划转至区委网络和信息化委员会办公室，区委宣传部现内设 6 个职能科室：办公室、理论教育科、精神文明建设指导科、宣传文化科、区文化产业发展服务中心、区文学艺术交流中心。

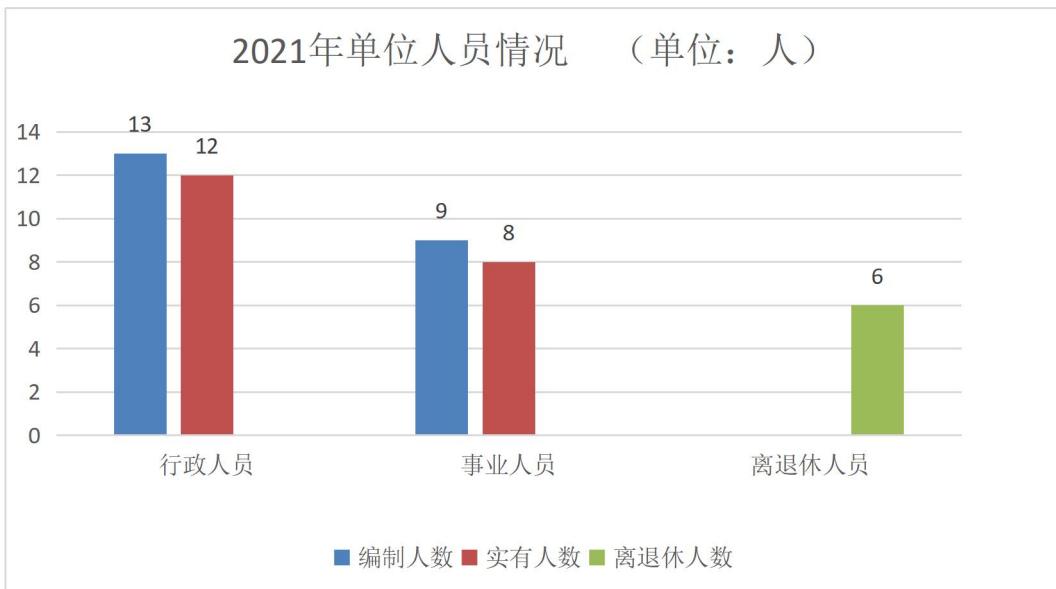
二、 部门决算单位构成

纳入2021年度本部门决算编制范围的单位共 1 个，本部门的部门决算包括部门本级(机关)决算，无所属二级单位：

序号	单位名称
1	中共西安市碑林区委宣传部本级(机关)

三、 部门人员情况

截止 2021 年底，本部门人员编制 22 人，其中行政编制 13 人、事业编制 9 人；实有人员 20 人，其中行政 12 人、事业 8 人，离退休人员 6 人。



第二部分 2021 年度部门决算表

目录

序号	内 容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表		
表 2	收入决算表		
表 3	支出决算表		
表 4	财政拨款收入支出决算总表		
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表		
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表		
表 7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表		
表 8	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	不涉及
表 9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	不涉及
表10	政府采购决算表		

收入支出决算总表

编制部门：西安市碑林区委宣传部（汇总）

2021年

公开01表

金额单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按功能分类)	决算数
1.一般公共预算财政拨款	1,513.52	1.一般公共服务支出	1,140.26
2.政府性基金预算财政拨款		2.外交支出	
3.国有资本经营预算财政拨款		3.国防支出	
4.上级补助收入		4.公共安全支出	
5.事业收入		5.教育支出	
6.经营收入		6.科学技术支出	
7.附属单位上缴收入		7.文化旅游体育与传媒支出	291.58
8.其他收入		8.社会保障和就业支出	37.98
		9.卫生健康支出	10.88
		10.节能环保支出	
		11.城乡社区支出	
		12.农林水支出	
		13.交通运输支出	
		14.资源勘探信息等支出	
		15.商业服务业等支出	
		16.金融支出	
		17.援助其他地区支出	
		18.自然资源海洋气象等支出	
		19.住房保障支出	32.82
		20.粮油物资储备支出	
		21.国有资本经营预算支出	
		22.灾害防治及应急管理支出	
		23.其他支出	
本年收入合计	1,513.52	本年支出合计	1,513.52
使用非财政拨款结余		结余分配	

注：本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)		2021年		公开02表 金额单位：万元					
功能分类科目编码	科目名称	本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业收入		经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
					小计	其中： 教育 收			
	合计	1,513.52	1,513.52						
201	一般公共服务支出	1,140.26	1,140.26						
20133	宣传事务	1,140.26	1,140.26						
2013301	行政运行	212.16	212.16						
2013302	一般行政管理事务	825.87	825.87						
2013399	其他宣传事务支出	102.23	102.23						
207	文化旅游体育与传媒支出	291.58	291.58						
20701	文化和旅游	11.58	11.58						
2070199	其他文化和旅游支出	11.58	11.58						
20799	其他文化旅游体育与传 媒支出	280.00	280.00						
2079903	文化产业发展专项支出	280.00	280.00						
208	社会保障和就业支出	37.98	37.98						
20805	行政事业单位养老支出	37.98	37.98						
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	23.42	23.42						
2080506	机关事业单位职业年金 缴费支出	14.56	14.56						
210	卫生健康支出	10.88	10.88						
21011	行政事业单位医疗	10.88	10.88						
2101101	行政单位医疗	10.88	10.88						
221	住房保障支出	32.82	32.82						
22102	住房改革支出	32.82	32.82						
2210201	住房公积金	32.82	32.82						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)

2021年

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出
功能分类科目编码	科目名称				
	合计	1,513.52	347.81	1,165.72	
201	一般公共服务支出	1,140.26	266.12	874.14	
20133	宣传事务	1,140.26	266.12	874.14	
2013301	行政运行	212.16	212.16		
2013302	一般行政管理事务	825.87		825.87	
2013399	其他宣传事务支出	102.23	53.96	48.27	
207	文化旅游体育与传媒支出	291.58		291.58	
20701	文化和旅游	11.58		11.58	
2070199	其他文化和旅游支出	11.58		11.58	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	280.00		280.00	
2079903	文化产业发展专项支出	280.00		280.00	
208	社会保障和就业支出	37.98	37.98		
20805	行政事业单位养老支出	37.98	37.98		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.42	23.42		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.56	14.56		
210	卫生健康支出	10.88	10.88		
21011	行政事业单位医疗	10.88	10.88		
2101101	行政单位医疗	10.88	10.88		
221	住房保障支出	32.82	32.82		
22102	住房改革支出	32.82	32.82		
2210201	住房公积金	32.82	32.82		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)

2021年

公开04表
金额单位：万元

收 入		项目(按功能分类)	支 出		
项 目	决算数		合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
1. 一般公共预算财政	1,513.52	1. 一般公共服务支出	1,140.26	1,140.26	
2. 政府性基金预算财		2. 外交支出			
3. 国有资本经营预算		3. 国防支出			
		4. 公共安全支出			
		5. 教育支出			
		6. 科学技术支出			
		7. 文化旅游体育与传	291.58	291.58	
		8. 社会保障和就业支	37.98	37.98	
		9. 卫生健康支出	10.88	10.88	
		10. 节能环保支出			
		11. 城乡社区支出			
		12. 农林水支出			
		13. 交通运输支出			
		14. 资源勘探信息等			
		15. 商业服务业等支			
		16. 金融支出			
		17. 援助其他地区支			
		18. 自然资源海洋气			
		19. 住房保障支出	32.82	32.82	
		20. 粮油物资储备支			
		21. 国有资本经营预			
		22. 灾害防治及应急			
		23. 其他支出			
收入总计	1,513.52	支出总计	1,513.52	1,513.52	
年初财政拨款结转和		年末财政拨款结转和			
一般公共预算财政拨					
政府性基金预算财政					
国有资本经营预算财					
总计	1,513.52	总计	1,513.52	1,513.52	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表(按功能分类科目)

公开05表

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)

2021年

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	备注
功能分类科目编码	科目名称				
合 计		1,513.52	347.81	1,165.72	
201	一般公共服务支出	1,140.26	266.12	874.14	
20133	宣传事务	1,140.26	266.12	874.14	
2013301	行政运行	212.16	212.16		
2013302	一般行政管理事务	825.87		825.87	
2013399	其他宣传事务支出	102.23	53.96	48.27	
207	文化旅游体育与传媒支出	291.58		291.58	
20701	文化和旅游	11.58		11.58	
2070199	其他文化和旅游支出	11.58		11.58	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	280.00		280.00	
2079903	文化产业发展专项支出	280.00		280.00	
208	社会保障和就业支出	37.98	37.98		
20805	行政事业单位养老支出	37.98	37.98		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.42	23.42		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.56	14.56		
210	卫生健康支出	10.88	10.88		
21011	行政事业单位医疗	10.88	10.88		
2101101	行政单位医疗	10.88	10.88		
221	住房保障支出	32.82	32.82		
22102	住房改革支出	32.82	32.82		
2210201	住房公积金	32.82	32.82		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表(按经济分类科)

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)

2021年

公开06表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	人员经费	公用经费	备注
经济分类科目编码	科目名称				
合计		347.81	331.39	16.42	
301	工资福利支出	331.38	331.38		
30101	基本工资	127.97	127.97		
30102	津贴补贴	25.42	25.42		
30103	奖金	83.21	83.21		
30107	绩效工资	13.09	13.09		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.42	23.42		
30109	职业年金缴费	14.56	14.56		
30110	职工基本医疗保险缴费	10.85	10.85		
30112	其他社会保障缴费	0.04	0.04		
30113	住房公积金	32.82	32.82		
302	商品和服务支出	16.42		16.42	
30207	邮电费	1.63		1.63	
30228	工会经费	3.04		3.04	
30239	其他交通费用	11.74		11.74	
303	对个人和家庭的补助	0.01	0.01		
30305	生活补助	0.01	0.01		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公经费” 及会议费、培训费支出决算表

公开07表

编制部门：西安市碑林区委宣传部(汇总)

2021年

金额单位：万元

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费		
	小计	因公出国 (境) 费用	公务接待 费	公务用车购置 及运行维护费						
				小计	公务用车 购置费	公务用 车运行 维护费				
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8		
预算数							0.60			
决算数							0.00			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算 财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

编制部门：西安市碑林区委宣传部（汇总）

2021年

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

编制部门：西安市碑林区委宣传（汇总）

2021年

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府采购决算表

公开10表

编制部门：西安市碑林区委宣传部（汇总） 2021年

金额单位：万元

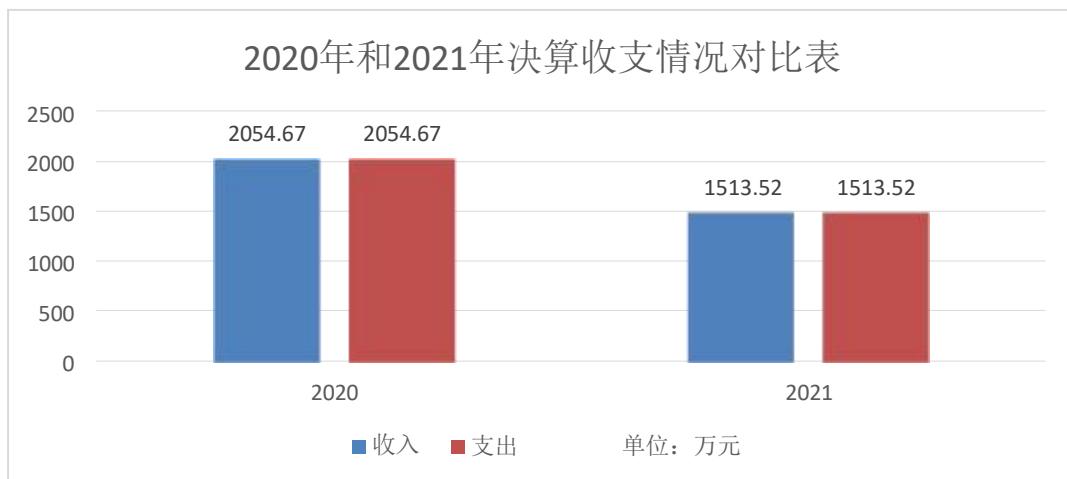
项目	行次	采购金额（决算数）
栏 次		
合 计	1	189.72
货物	2	
工程	3	
服务	4	189.72

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本年度总收入为 1513.52 万元，与上年相比减少 541.15 万元，下降 26.34%。主要是政府过紧日子缩减开支。

本年度总支出为 1513.52 万元，与上年相比减少 541.15 万元，下降 26.34%。主要是政府过紧日子缩减开支。



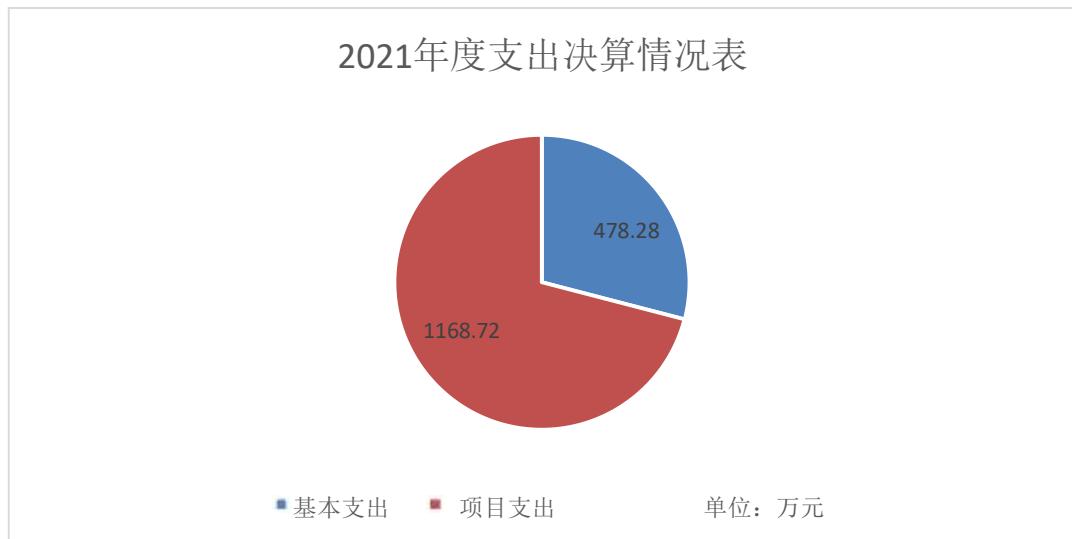
二、收入决算情况说明

本年度收入合计 1513.52 万元，其中：财政拨款收入 1513.52 万元，占 100%; 事业收入 0 万元，占 0%; 经营收入 0 万元，占 0%; 其他收入 0 万元，占 0%。



三、支出决算情况说明

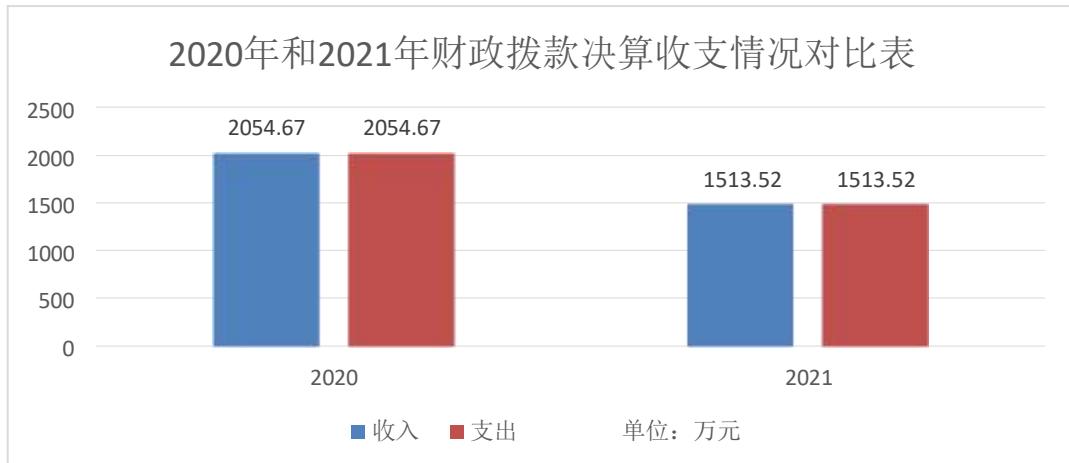
本年度支出合计 1513.52 万元，其中：基本支出 478.28 万元，占 31.6%；项目支出 1168.72 万元，占 68.4%；经营支出 0 万元，占 0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

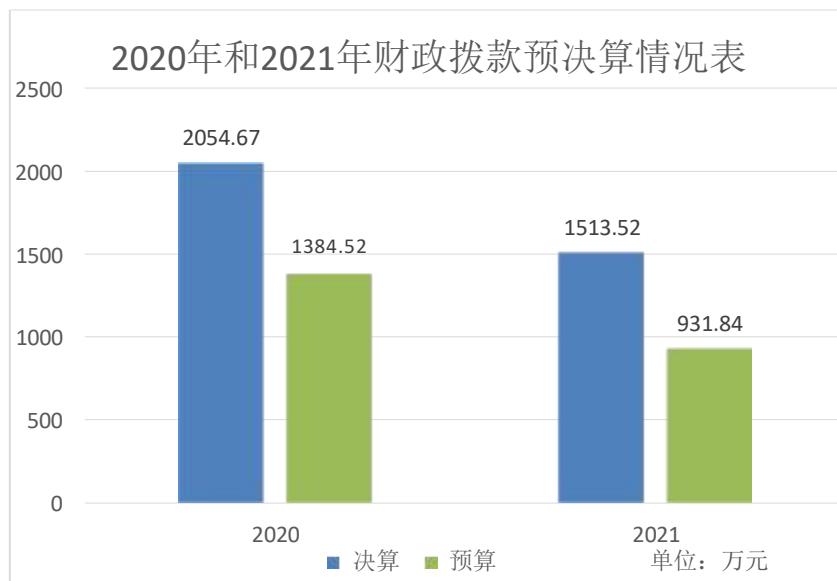
本年度财政拨款收入为 1513.52 万元，与上年相比减少 541.15 万元，下降 26.34%。主要是政府过紧日子缩减开支。

本年度财政拨款支出为 1513.52 万元，与上年相比减少 541.15 万元，下降 26.34%。主要是政府过紧日子缩减开支。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本年度财政拨款支出预算 931.84 万元，支出决算 1513.52 万元，完成预算的 162.23%，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出减少 541.15 万元，下降 26.34%。主要是政府过紧日子缩减开支。



按照政府功能分类科目，其中：

- 1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。预算 245.19 万元，支出决算 212.16 万元，完成预算的 86.53%。决算数小于预算数的主要原因是压缩经费开支。
- 2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。预算 558.15 万元，调整预算 825.87 万元，决算支出数 825.87 万元。完成预算的 147.97%。决算数大于预算数的主要原因是追加活动经费开支。

- 3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出。预算 43.79 万元，调整预算 102.23 万元，支出决算 102.23 万元，完成预算的 233.46%。决算数大于预算数的

主要是追加活动经费开支。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）预算 0 万元，调整预算 11.58 万元，支出决算 11.58 万元。决算数大于预算数的主要原因是上级奖励资金拨款。

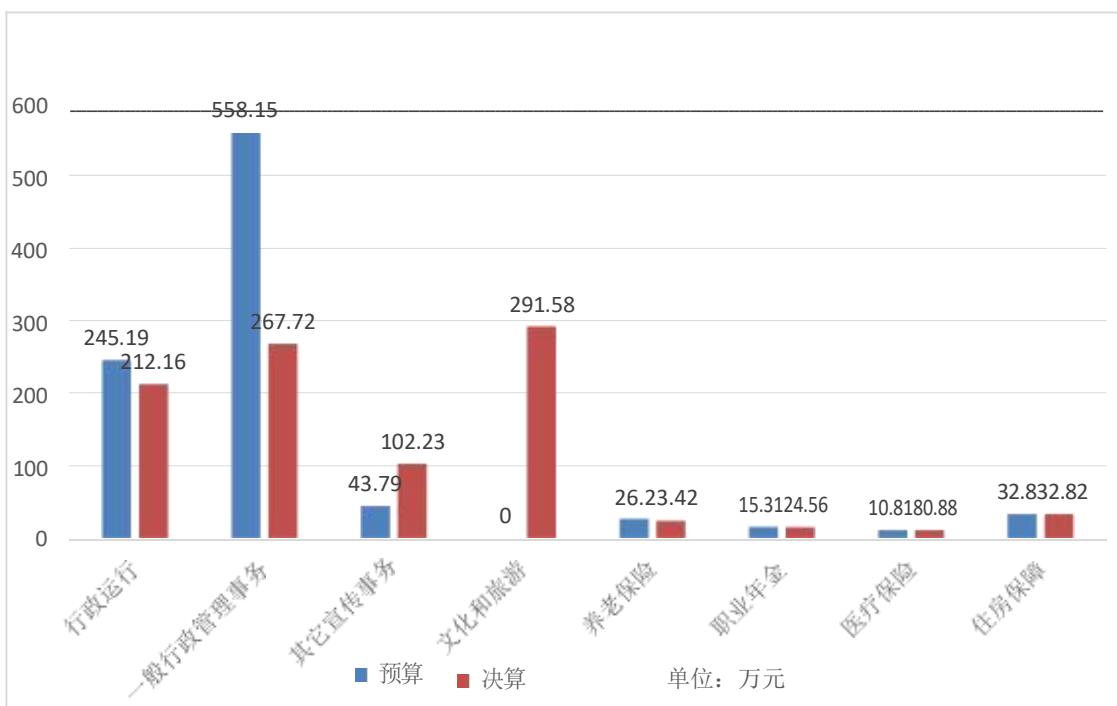
5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。预算 0 万元，调整预算 280 万元，支出决算 280 万元。决算数大于预算数的主要原因是上级奖励资金拨款。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。预算 26.2 万元，支出决算 23.42 万元，完成预算的 89.39%。决算数小于预算数的主要原因是人员经费调整。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。预算 15.32 万元，支出决算 14.56 万元，完成预算的 95.04%。决算数小于预算数的主要原因是人员经费调整。

8、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。预算 10.88 万元，支出决算 10.88 万元，完成预算的 100%。

9、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。预算 32.47 万元，调整预算 32.82 万元，决算支出 32.82 万元，完成预算的 101.78%，决算数大于预算数的主要原因是基数调整。



六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本年度一般公共预算财政拨款基本支出 200.33 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

(一) 人员经费 331.38 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、养老保险、职业年金、医疗保险、其他社会保障、住房公积金。

(二) 公用经费 16.43 万元，主要包括：办公费、印刷费、租赁费、工会经费、其他对个人和家庭补助。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算情况说明。

本年度一般公共预算安排“三公”经费支出预算 0.6 万元，支出决算 0 万元。决算数小于预算数的主要原因是由于疫情，全年无公务接待任务，无相关支出。

1. 因公出国(境) 支出情况说明。

本年度无一般公共预算安排因公出国(境) 预算安排。

2. 公务用车购置费用支出情况说明。

本年度一般公共预算安排为本单位购置公务用车 0 辆，预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数相同，主要原因是本年度无公务用车购置费用支出预算安排。

3. 公务用车运行维护费用支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务用车运行维护预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数相同，主要原因是本年度无公务用车运行维护费用预算安排。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务接待预算 0.6 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。决算数小于预算数的主要原因是疫情，全年没有发生公务接待，无相关支出。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排培训费预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数相同，主要原因是本年没有培训安排。

(三) 会议费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排会议费预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0 %，决算数较预算数相同，主要原因是本年没有会议安排。

八、 政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款，并已公开空表。

九、 国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款，并已公开空表。

十、 机关运行经费支出情况说明。

本年度机关运行经费预算 17.58 万元，支出决算 16.43 万元，完成预算的 93.46%。支出决算比上年减少 29.99 万元，主要原因是压缩经费。

十一、 政府采购支出情况说明

本年度政府采购支出总额共 189.72 万元，其中：政府采购货物类支出 0 万元、政府采购工程类支出 0 万元、政府采购服务类支出 189.72 万元。授予中小企业合同金额 189.72 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出的 100%。

十二、 固定资产占用及购置情况说明

截至 2021 年末，本单位机关及所属单位共有车辆 0 辆，其中机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套)；单价 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。2021 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套)；购置单

价 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况说明。

本部门积极推进预算绩效管理改革工作，不断建立和完善绩效管理制度体系，通过深入学习和研究《碑林区项目支出绩效评价指标综合表》《碑林区部门整体绩效评价指标综合表》等内容，设置了部门预算绩效行业相关的评价指标，进一步提高了预算绩效目标指标引导效果。同时，加强和完善绩效管理工作机制，制定或转发财政部门相关制度文件，主要包括《西安市碑林区部门预算绩效目标管理办法》《专项资金预算绩效管理办法》《西安市碑林区财政局关于印发〈碑林区部门预算绩效运行监控管理办法〉的通知》《西安市 碑林区财政局关于印发〈碑林区财政局预算绩效管理工作考核办法〉的通知》等，通过制度建设不断推进预算绩效管理工作取得实效。同时明确了本部门绩效管理职能，分别设置了绩效管理岗和项目资金运行监控岗。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度区级部门预算项目支出进行全面自评，涵盖项目共 10 个，涉及预算资金共 283.95 万元，占部门预算项目支出总额的100%。

组织开展 2021 年度部门整体支出绩效自评工作，坚持从资金投入、过程、产出、结果的细节入手，完善部门整体评价方案，细化评价指标，不断提高评价报告质量；由财政部门组织对 0 个项目开展了预算绩效重点评价，涉及预算资金 0 万元，通过绩效评价，进一步提高部门责任和效率意识，

通过完善政策和改进管理，不断提升财政资金使用效益，很好地发挥了绩效监督管理作用。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门在区级部门决算中反映 10 个项目绩效自评结果。分别是：

1. “两微一端”项目绩效自评综述：全年预算数 13.2 万元，执行数 13.2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

2. 精神文明建设项目绩效自评综述：全年预算数 3.6 万元，执行数 3.6 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

3. 碑林新闻及会议拍摄项目绩效自评综述：全年预算数 29.6 万元，执行数 29.6 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

4. 与西安报业集团合作年度宣传项目绩效自评综述：全年预算数 56 万元，执行数 56 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

5. 文化产业发展服务中心活项目绩效自评综述：全年预算数 2 万元，执行数 2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

6. 干部教育项目绩效自评综述：全年预算数 3 万元，执行数 3 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

7. 举办新闻发布会项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

8. 创文项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

9. 文联活动项目绩效自评综述：全年预算数 1.55 万元，执行数 1.55 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

10. 对外宣传项目绩效自评综述：全年预算数 75 万元，执行数 75 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：已完成。

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		“两微一端”运营经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部		实施单位	中共西安市碑林区委宣传部			
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	13.2	13.2	13.2	10	100		
	其中:当年财政拨款	13.2	13.2	13.2	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按中省市区各级宣传部、网信办、区委区政府要求，宣传报道全区重点工作，及时发布信息，解读政策，引领社会舆论，生产优质原创作品；为群众提供周到实用的资讯信息服务，提供线上便民服务，是党和政府与民众对话的“窗口”。扩大“两微一端”的传播力、公信力、影响力，更好的对辖区群众进行正面舆论引导。			按中省市区各级宣传部、网信办、区委区政府要求，宣传报道全区重点工作，及时发布信息，解读政策，引领社会舆论，生产优质原创作品；为群众提供周到实用的资讯信息服务，提供线上便民服务，是党和政府与民众对话的“窗口”。扩大“两微一端”的传播力、公信力、影响力，更好的对辖区群众进行正面舆论引导。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1：碑林发布微信公众号每期条数	2	2	10	10	
		质量指标	指标 1：点击率 100+	95%	96%	10	10	
		时效指标	指标 1：碑林发布公众号发布时间：	每日更新	每日更新	10	10	
		成本指标	指标 1：微信公众号排版软件使用费	3 万	3 万	10	10	
			指标 2：“两微一端”运营维修费,人员工资费用	6 万	6 万	10	10	
		效益指标(30分)	指标 3：长图,H5,动图等后期制作费用	4.2 万	4.2 万	10	10	
			经济效益指标	指标 1：				

分)	社会效益指标	指标 1: 让群众了解政府工作, 为群众提供周到实用的资讯信息, 提供线上便民服务, 提升群众对碑林区的认同感, 归属感。	98%	95%	10	8	推广宣传力度还需加强
		指标 1:					
	可持续影响指标	指标 1: 影响时限	≥1年	≥1年	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 受众满意度	98%	95%	10	8	政策宣传力度还需加大
总分					100	96	

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		精神文明建设经费						
主管部门	中共西安市碑林区委宣传部				实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额		3.6	3.6	3.6	10	100	
	其中：当年财政拨款		3.6	3.6	3.6	—	—	—
	上年结转资金				—	—	—	—
	其他资金				—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升市民文明素质和城区文明程度、大力培育和践行社会主义核心价值观、持续深化群众性精神文明创建活动				提升市民文明素质和城区文明程度、大力培育和践行社会主义核心价值观、持续深化群众性精神文明创建活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：“碑林好人”评选表彰，道德讲堂等活动	3 次	3 次	10	10	
			指标2：“我们的节日”	2 次	2 次	10	10	
		质量指标	指标 1：参与率	95%	95%	10	10	
		时效指标	指标 1：开展时间	2021年1-12月	2021年1-12月	10	10	
	成本指标		指标 1：“碑林好人”评选表彰，道德讲堂等活动经费	2 万	2 万	10	10	
			指标 2：“我们的节日”活动经费	1.6 万	1.6万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：					
			指标 1：提升城区文明程度，良好氛围	有效提升	有效提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1：					
		可持续影响指标	指标 1：提升城区文化程度	≥1年	≥1年	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1：市民群众满意度	95%	92%	10	6	政策宣传力度还需加大
总分					100	96		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		碑林新闻及会议等拍摄费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (万元)		年度资金总额	29.6	29.6	29.6	10	100	
		其中:当年财政拨款	29.6	29.6	29.6	—	—	—
		上年结转资金			—		—	—
		其他资金			—		—	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传展示区委区政府重要工作、重要活动、重大会议，促进全区工作提升				宣传展示区委区政府重要工作、重要活动、重大会议，促进全区工作提升			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 每周制作期数	1 期	1 期	20	20	
			指标 1: 制作合格率	98%	99%	10	10	
		时效指标	指标 1: 制作播放时间	2021年1-12月	2021年1-12月	10	10	
			指标 1: 稿件采编，后期视频制作，配音等费用和人工费用	29.6 万元	29.6 万元	20	20	
		经济效益 指标	指标 1:					
			社会效益指标	提升城区文明程度，良好氛围	有效提升	10	10	
			生态效益指标	指标 1:				
		可持续影响 指标	指标 1: 影响时间	≥1年	≥1年	10	10	
			满意度指标	受众对 象满意度	96%	95%	20	16
总分					100	96		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		与西安报业集团合作年度宣传经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (万元)		年度资金总额	56	56	56	10	100	
		其中: 当年财政拨款	56	56	56	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过在《西安日报》开设专栏，刊发系列主题稿件，进一步壮大主流舆论，宣传碑林区重点工作的举措和成效				通过在《西安日报》开设专栏，刊发系列主题稿件，进一步壮大主流舆论，宣传碑林区重点工作的举措和成效			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 《西安日报》《西安晚报》开设专栏并刊发稿件篇次	15 篇	15 篇	20	20	
		质量指标	指标 1: 及时率	100%	100%	10	10	
	效益指 标(30 分)	时效指标	指标 1: 刊登时间	2021年1-12月	2021年1-12月	10	10	
		成本指标	指标 1: 组稿费用, 专版, 专栏费用	56 万	56 万	10	10	
	社会效益 指标	经济效益 指标	指标 1:					
满意度 指标(10 分)	服务对象满 意度指标	指标 1: 受众对 象满意度	98%	95%	10	8	传统媒体局限性	
总 分					100	94		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称	区文化产业发展服务中心活动经费							
主管部门	中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部			
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	
项目资金 (万元)	年度资金总额	2	2	2	10	100		
	其中:当年财政拨款	2	2	2	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我区文化产业发展、搭建文化产业交流平台、推动项目资源对接、促进政企学研结合			推动我区文化产业发展、搭建文化产业交流平台、推动项目资源对接、促进政企学研结合				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 举办文化相关产业论坛、会议、培训等活动	6—8 场	6 场	20	18	受疫情限制
			指标 1: 碑林区规模以上文化企业参与度	90%	90%	10	10	
		质量指标	指标 1: 活动开展时间	2021年 1-12 月	2021年 1-12 月	10	10	
		成本指标	指标 1: 举办文化相关产业论坛、会议、培训等活动(场地、专家及其他费用)	2 万	2 万	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	指标 1: 文化产业发展环境	显著提升	显著提升	20	16	宣传经常性要加强
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1: 对碑林区文化企业发展扶持作用	≥1年	≥1年	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 碑林区文化企业满意度	92%	95%	10	8	传统媒体局限性	
总 分					100	94		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		干部教育经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (万元)		年度资金总额	3	3	3	10	100	
		其中:当年财政拨款	3	3	3	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动我区文化产业发展、搭建文化产业交流平台、推动项目资源对接、促进政企学研结合				推动我区文化产业发展、搭建文化产业交流平台、推动项目资源对接、促进政企学研结合			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 购买及印制学习资料	200 册	200 册	5	5	
			指标 2: 群众宣讲费用	12 次	6 次	5	3	受疫情限制
		质量指标	指标 1: 培训活动覆盖率	90%	90%	10	10	
			指标 2: 群众宣讲覆盖率	90%	85%	10	7	受疫情限制
	效益指 标(30 分)	时效指标	指标 1: 活动开展时间	2021年1-12月	2021年1-12月	10	10	
			指标 1: 购买及印制学习资料费用	2 万	2 万	5	5	
		成本指标	指标 2: 支付群众宣讲费用	1 万	1 万	5	5	
			指标 1:					
		社会效益指标	指标 1: 干部素质	显著提升	显著提升	10	10	
	可持续影响 指标	生态效益指标	指标 1:					
			指标 1: 通过强化理论引领,持续提升区委中心组学习的	≥1年	≥1年	10	10	

		质量，加强“关键少数”的思想政治建设。通过加强全区干部理论学习，持续提升全区干部理论素养，为提升工作成效夯实思想基础					
		指标 2：为建设国家中心城市核心示范区统一思想，汇聚合力	长期	长期	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标 1：受众群体满意度	90%	90%	10	10	
总分				100	95		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		举办四次“碑林新闻发布会”						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额		50	50	50	10	100	
	其中：当年财政拨款		50	50	50	—	—	—
	上年结转资金					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	借助新闻发布会平台，展示党的十八大以来全区各项事业发展取得的巨大成就，宣传介绍碑林建设国家中心城市核心示范区的工作举措和工作成果。				借助新闻发布会平台，展示党的十八大以来全区各项事业发展取得的巨大成就，宣传介绍碑林建设国家中心城市核心示范区的工作举措和工作成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：召开次数	4 次	4 次	20	20	
			指标 1：在中省市有影响的媒体上的刊登宣传篇次	4 篇	3 篇	20	15	发布事件重要程度不一
		质量指标	指标 1：新闻发布会召开时间	2021年1-12 月	2021年1-12 月	10	10	
		成本指标	指标 1：在中、省、市主流媒体平台上稿件刊登发布费用，视频图文策划制作，宣传品印制、宣传展板展台制作等	50 万	50 万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：					
		社会效益指标	指标 1：实施正面舆情引导，展示碑林良好形象	有效展示	有效展示	10	10	
		生态效益指标	指标 1：					
		持续影响指标	指标 1：影响时间	≥1年	≥1年	10	10	
	满意度 标(10 分)	服务对象满意度 指标	指标 1：受众群体满意度	96%	96%	10	8	
总分					100	95		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		创文经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (万元)		年度资金总额	50	50	50	10	100	
		其中:当年财政拨款	50	50	50	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进全国文明城市建设、传播先进文化，弘扬新风正气、不断推进社会主义核心价值观在碑林区落细落小落实				推进全国文明城市建设、传播先进文化，弘扬新风正气、不断推进社会主义核心价值观在碑林区落细落小落实			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 在全区 8 个主次干道、45 个公共场所、98 个社区、3个景区景点等设立讲文明树新风公益广告	3500副 (70*100, 户外KT板制作, 封边设计)	3500副	10	10	
			指标 1: 文明餐桌宣传品	2 万份宣传海报 (50*70)	2万份宣传海报	10	10	
		质量指标	指标 1: 合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 产品完成期	创文复审前	8 月	10	10	
	成本指标		指标 1: 海报制作	40 万	40 万	10	10	
			指标 2: 宣传品制作	10 万	10 万	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	指标 1: 城市文明程度	有效提高	有效提高	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1: 市民文明程度提升	≥1年	≥1年	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 市民群众满意度	95%	95%	10	10	
总分					100	100		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		文联活动经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位	中共西安市碑林区委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (万元)		年度资金总额	1.55	1.55	1.55	10	100	
		其中:当年财政拨款	1.55	1.55	1.55	—		—
		上年结转资金			—		—	
		其他资金			—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	让文艺深入基层,丰富群众的精神文化生活			让文艺深入基层,丰富群众的精神文化生活				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1: 给企业职工、机关干部、社区群众等书写赠送春联	1000 副	1000 副	10	10	
			指标 2: 给市民群众赠送书画作品	500 幅	500 幅	10	10	
		质量指标	指标 1: 合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 活动开展时间	2021年1-12月	2021年1-12月	10	10	
	效益指 标(30 分)	成本指标	指标 1: 开展文化惠民活动	1.55 万	1.55 万	10	10	
			指标 1:					
		社会效益 指标	指标 1: 提升群众文化艺术修养,丰富群众精神文化生活	显著提 升	显著提升	20	20	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1: 提升城区文明素质,扩大城区文化影响力	≥1年	≥1年	10	10	
	满意度 指标(10 分)	服务对象满 意度指标	指标 1: 市民群 众满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100		

预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		对外宣传经费						
主管部门		中共西安市碑林区委宣传部			实施单位		中共西安市碑林区委宣传部	
项目资金		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (万元)		年度资金总额	75	75	75	10	100	
		其中：当年财政拨款	75	75	75	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	树立碑林良好形象，扩大区域影响力，进一步提升碑林区的美誉度和知名度				树立碑林良好形象，扩大区域影响力，进一步提升碑林区的美誉度和知名度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标	指标 1：制作宣传片	1 条	1 条	10	10	
			指标 2：印制画册册数	100 册	100 册	10	10	
			指标 3：刊登稿件数量	8 篇	8 篇	10	10	
		质量指标	指标 1：合格率	95%	95%	10	10	
	效益指 标(30 分)	时效指标	指标 1：完成时限	2021年 1-12 月	2021年1-12月	10	10	
		成本指标	指标 1：宣传片制作费用	30 万	30 万	5	5	
			指标 2：稿件刊登费用	45 万	45 万	5	5	
		经济效益指标	指标 1：					
	社会效益 指标		指标 1：提升区域影响力和美誉度	显著提升	显著提升	10	10	
			指标 1：					
	生态效益 指标		指标 1：					
	可持续影响 指标		指标 1：影响时间	≥1年	≥1年	10	10	
	满意度 指标(10 分)	服务对象满 意度指标	指标 1：受众满 意度	97%	95%	10	8	继续加强宣传报道
总分						100	98	

(三) 部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 100，综合评价等级为“优”，全年预算数 931.84 万元，执行数 1513.52 万元，完成预算的 162.42%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：区委宣传部 2021 年目标考核各项任务均能圆满完成，中心组学习和宣讲活动富有成效，“学习强国”学习平台建设成效突出，主流舆论持续壮大，文明创建和学雷锋志愿活动持续深化，“书法圣地”特色文化品牌影响力持续增强。区委宣传部被评为“学习强国”西安学习平台优秀供稿单位。

发现的问题及原因：一是各单位对于新闻线索和宣传素材挖掘整合的水平不均衡。存在着宣传稿件数量较多，但典型性和精品化的宣传稿件较少。特别是个别单位宣传工作主体责任落实不到位。二是文化活动策划创新性不强。对辖区文化资源挖掘整合利用不够，对文化工作投入还有待加强。三是文化产业结构不够优化。传统行业、小微企业多，拥有核心技术的新兴产业、大型企业较少，整体来看，产业结构不够优化，缺乏强有力的经济增长点。

下一步改进措施：

(一) 强化思想理论武装，夯实意识形态责任。不断提升党委(党组)理论学习中心组学习质效，发挥各级党委(党组)理论学习中心组示范作用。加强意识形态领域形势综合分析日常研判，压实主管主办和属地管理责任，保证全区意识形态领域绝对安全。

(二) 围绕党的二十大，做大做强正面宣传。紧密围绕党的二十大，立体开展典型宣传、主题宣传、成就宣传，全面深入做好党的二十大新闻宣传，宣传报道各街道、各部门学习宣传贯彻落实党的二十大的生动实践。

(三) 深化精神文明创建，推进城市文明程度提升。常态化开展创建文明城市督导检查工作，全面推进新时代文明实践中心(所、站)建设，开展“文明交通 绿色出行”“秦人之星”道德模范宣讲、网络文明传播等活动；继续挖掘宣传先进典型，持续开展、参与“碑林好人”等评选活动，营造见贤思齐的良好社会氛围。

(四) 扎实加强文化建设，提升书法品牌影响力。围绕“喜迎二十大 奋进新征程”主题开展文艺文化活动和文艺精品创作，举办第七届中国碑林书法艺术节，着力提升碑林书法文化品牌影响力。

(五) 全力推动文化产业高质量发展。强化企业走访服务，主动为符合省、市、区奖励政策的企业争取资金奖励，充实规上企业力量；依托文化产业园区，重点引入电子竞技、数字出版、影视制作等朝阳型文化企业，更新文化产业结构，提升文化产业竞争力。

(六) 开发特色产品，打造融媒品牌。大力宣传全区各行业、各领域的工作成效、亮点举措、先进典型、民生热点等内容，运用短视频、长图、海报等新形式新载体，推出一批更具影响力的融媒体宣传作品。

部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

区级预算部门名称	中共西安市碑林区委宣传部						
年度预算申请(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	931.84	931.84	1513.5 2	10	162. 42%	10
按收入性质分:					按支出性质分:		
其中: 一般公共预算: 931.84					其中: 基本支出: 373.7		
政府性基金拨款:					项目支出: 558.15		
纳入专户管理的非税收入拨款:							
其他资金:							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	<p>负责制定全区宣传思想工作的总体思路、目标任务和措施。协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委关于意识形态工作的决策部署，并组织实施，保持全区社会政治稳定，深入推进社会主义核心价值体系建设，加强理论武装，营造浓厚氛围，提升城区文明化程度，繁荣文化事业，为现代化美丽城区建设提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。 指导全区各党(工)委宣传思想和精神文明建设工作，协调全区宣传工作的步调。负责全区的新闻宣传工作，正确引导舆论，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。负责全区对外宣传工作，组织策划重大活动；负责全区通讯员队伍建设。 负责制定全区干部理论学习、宣传教育和研究规划并组织实施；负责区委中心组理论学习的指导、督促和检查工作；指导全区各单位理论研究、理论学习、理论宣传和理论教育工作。 负责全区精神文明建设工作。指导、协调和组织全区群众性精神文明建设活动，制定全区精神文明建设工作规划和实施方案；负责推进全区公民思想道德建设；负责全区文明单位的创建、管理和命名工作，协调做好思想道德建设、志愿服务工作；负责精神文明建设调查研究和典型推广。 负责全区文化产业和文化事业发展以及全区宣传文化系统干部培训工作。 负责本部门及所属事业单位安全生产管理工作。 协助配合有关部门完成相关行政审批工作，并加强事中事后监管。 承办区委交办的其他工作任务。</p>				<p>负责制定全区宣传思想工作的总体思路、目标任务和措施。协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委关于意识形态工作的决策部署，并组织实施，保持全区社会政治稳定，深入推进社会主义核心价值体系建设，加强理论武装，营造浓厚氛围，提升城区文明化程度，繁荣文化事业，为现代化美丽城区建设提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。 指导全区各党(工)委宣传思想和精神文明建设工作，协调全区宣传工作的步调。负责全区的新闻宣传工作，正确引导舆论，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。负责全区对外宣传工作，组织策划重大活动；负责全区通讯员队伍建设。 负责制定全区干部理论学习、宣传教育和研究规划并组织实施；负责区委中心组理论学习的指导、督促和检查工作；指导全区各单位理论研究、理论学习、理论宣传和理论教育工作。 负责全区精神文明建设工作。指导、协调和组织全区群众性精神文明建设活动，制定全区精神文明建设工作规划和实施方案；负责推进全区公民思想道德建设；负责全区文明单位的创建、管理和命名工作，协调做好思想道德建设、志愿服务工作；负责精神文明建设调查</p>		

								研究和典型推广。负责全区文化产业和文化事业发展以及全区宣传文化系统干部培训工作。负责本部门及所属事业单位安全生产管理工作。协助配合有关部门完成相关行政审批工作，并加强事中事后监管。承办区委交办的其他工作任务。
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：宣 传舆论报 道 、处理	100篇 以上	100篇以 上	10	10	
			指标 2：工 资发放人数	20 人	20 人	10	10	
	质量指标		指标 1：合 格执行率	98%	98%	10	10	
			指标 2：资 金拨付及时 率	100%	100%	5	5	
			指标 3：新 闻宣传知晓 率	98%	98%	5	5	
	时效指标		指标 1：宣 传业务开展	2021年 1-12 月	2021 年 1-12 月	5	5	
			指标 2：工 资拨付时间	2021 年 1-12 月	2021 年 1-12 月	5	5	
	成本指标		指标 1：宣 传费、办公 费、融媒体 运营费等	558.15 万元	558.15 万元	5	5	
			指标 2：人 员工资及福 利	373.7 万元	373.7 万元	5	5	
效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标：						

绩效指标	社会效益指标	指标 1：改善全区营商环境、扩大区域影响力、提升政府公信力	有效改善、显著增强	有效改善、显著增强	10	10	
		生态效益指标	指标：				
		可持续影响指标	指标 1：持续发挥影响作用	≥ 1 年	≥ 1 年	10	10
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：群众、干部满意度	98%	98%	10	10
总 分					100	100	

(四) 部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门 2021 年度未开展部门重点绩效评价。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
3. “三公”经费：指单位使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。
5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，其中包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。
6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。
7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。
8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。