

类别：B

西安市碑林区经济贸易局

签发人：赵永强

碑经贸函〔2023〕18号

西安市碑林区经济贸易局关于对 区十九届人大二次会议第3号建议的复函

程刚代表：

您提出的《关于多措并举加快引导碑林居民消费复苏的建议》已收悉，现答复如下：

首先感谢您对碑林经济的关心与支持，您对我们的工作提出了很好的建议。正如您在建议中所讲的政府与金融机构联手，按照“政府补一点、平台贴一点、企业让一点”的原则，充分调动整合各方面的资源和智慧，推动有关工作顺利实施、统筹开展“消费月”、“购物节”等形式，通过派发“消费券”、组织特色活动等途径，营造良好良好消费氛围，引导助力消费复苏。针对您所提出的建议，现结合我局工作开展及相关政策支持情况为您答

复如下：

一、开展情况

坚持以政府引导、企业参与和市场运作为基本原则，聚焦商业综合体、超市、酒店、餐饮、汽车等商贸流通领域，我局计划全年组织开展 12 项活动，引导广大商贸企业积极参与。通过举办系列促消费活动，培育消费热点，释放消费潜力，全面促进和扩大消费总量，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，促进全区经济社会平稳健康发展，引导助力疫情防控新阶段背景下居民消费复苏。

（一）“乐享生活 嗨购碑林”2023 年碑林区促消费系列活动启动仪式

时间：4 月 28 日

地点：银泰百货开元商城钟楼店

内容：以银泰百货开元商城钟楼店“车票当钱花”及淘宝 20 周年巡展活动为引领，发布“乐享生活 嗨购碑林”2023 年碑林区促消费系列活动实施方案，动员辖区重点商贸企业积极开展促消费活动，持续恢复与扩大消费。

（二）“五一逛碑林 惠购享不停”打折让利活动

时间：“五一”假期

地点：重点商贸流通企业

内容：充分发挥“五一”假期旅游购物聚集效应，整合辖区 SKP、王府井百货永宁门店、银泰百货开元商城钟楼店等重点企业的打折、买赠、抽奖、专场、团购等促销方式，鼓励企业加大优

惠力度，通过政企媒体统一宣发，进一步刺激与拉动节假日消费。

（三）全省网销产品资源对接大会

时间：5月下旬

地点：西部云直播商城总部基地

内容：举办陕西省优质网销产品展览，实现线上选品、线下展销，对接全省特色网销产品资源。

（四）2023年碑林区美食购物节活动

时间：6月-7月

地点：钟楼-南门商圈、李家村商圈

内容：发挥“长安龙脉 魅力南门”品牌效应，以建设钟楼-南门都会级商圈为契机，结合暑期旅游消费档期，推出“时尚百货+老字号餐饮+特色文旅消费”组合，吸引各地消费者来碑林打卡消费。

（五）2023直播之夜城市盛典活动

时间：7月

地点：钟楼-南门商圈

内容：吸引西部主播达人、直播头部达人，通过网络直播推广碑林文化旅游，推动直播电商行业建设，助力打造文化旅游热点与优秀本地生活服务平台，实现碑林网销爆品走向全国。

（六）“长安夜 夜碑林”主题夜间促消费活动

时间：7月-9月

地点：各街道办事处、重点商贸流通企业

内容：承办“长安夜 夜碑林”活动分会场启动仪式，充分发

挥百货大厦、中贸广场、永宁里、榴园等区域夜间消费聚集效应，策划推出“户外集市+网红打卡+直播消费”特色百货消费与文娱活动，力争实现打造2个碑林区夜间经济聚集区。

（七）新能源汽车展销活动

时间：7月-9月

地点：商业综合体、商业街区、步行街

内容：以挖掘区域消费新增长点为目标，组织辖区限额以上汽车销售企业与商业综合体、商业街区、步行街联动，利用节假日组织多场次、不同规模的展销活动，拓展全区汽车企业销售渠道，增加辖区消费增长新动能。

（八）“七夕鹊桥会”主题婚嫁活动

时间：8月

地点：永宁国际珠宝中心

内容：结合七夕传统佳节，以满足消费者婚前准备、婚礼庆典、婚后蜜月等不同时段需求，陆续推出化妆造型、婚纱秒杀、糖酒供应与酒店配套等全方位定制服务，打造碑林区体验式消费新场景。

（九）“国庆有礼 商圈有彩”主题促消费活动

时间：国庆假期

地点：主力商圈

内容：联合知名商业机构与各大媒体，推出以钟楼-南门商圈为中心，辐射李家村商圈+东二环商圈+太白商圈的“碑林商圈购物节”，通过大V逛商圈，设置网红打卡地（点）的方式，吸引

消费者体验碑林区高端时尚购物与便民消费。

（十）2023 年碑林区一刻钟便民生活圈发展论坛

时间：11 月

地点：获评“西安市高品质一刻钟便民生活圈”称号社区

内容：邀请全国社区商业领域专家、辖区先进社区代表，通过主题演讲、论坛交流、品牌展示等形式，为碑林区一刻钟便民生活圈发展建言献策，为全区近两年高品质一刻钟便民生活圈授牌，动员全区其他社区积极参与创建工作。

（十一）“碑林闹市”年货节活动

时间：12 月

地点：商业综合体

内容：整合全区商业综合体、大型超市及重点限额以上商贸企业特色产品，以年终去库存搞促销为契机，通过搭建大型展售现场及直播带货等方式，向消费者提供便利丰富的消费选择，营造区域消费新热点。

（十二）银联云闪付商圈线上系列促消费活动

时间：5 月-12 月

地点：商业综合体

内容：

1. 联合中国银联在全区重点商业综合体推出刷卡满减活动，通过云闪付、外部银行应用软件、商家布放二维码等渠道发放满减刷卡消费券，指定百货消费场景单笔消费满 500 元享 50 元优惠。

2. 在银联云闪付应用软件首页“陕西消费券”内“知味陕

西”领取 300 减 30 元与 50 减 5 元餐饮消费券后，即可在综合体内指定餐饮类商户使用。

3. 在登录银联云闪付应用软件首页“陕西消费券”内“笔笔有积分、周周得红包”页面后，即可在综合体内指定商户使用云闪付扫码获得积分，每周根据积分规则发放最高 20 元云闪付红包，云闪付红包可在省内主要商超与综合体使用。

二、下一步工作

接下来，碑林区经济贸易局将继续发挥区位优势，整合区位优势资源，陆续组织开展内容丰富、形式多样、线上线下相结合的促消费活动，着力引导消费预期，提振消费信心，为促进消费持续恢复注入新活力。

碑林区经济贸易局

2023 年 5 月 10 日

联系人及电话：崔昌 87518872

抄送：区人大人选委，区政府督查室