

类别：B

西安市碑林区经济贸易局

签发人：赵永强

碑经贸函〔2023〕3号

西安市碑林区经济贸易局关于对 区十九届人大二次会议第10号建议的复函

王嘉华代表：

您提出“关于防疫优化后碑林区促进中小企业平稳健康发展的建议”收悉。现答复如下：

首先感谢您对我们的工作提出了很好的建议。正如您在建议中所讲的，中小企业是经济社会发展的重要力量，要将广大中小企业的恢复与发展放到重要位置。针对王代表所提出的建议，现结合我区促进中小企业平稳健康发展工作开展情况为您答复如下：

一、继续推动出台和落实各项惠企政策

引导、支持辖区中小企业升级为“限额以上商贸企业”，提升区域发展质量和水平，实现经济持续健康发展，鼓励辖区中小企业积极申报符合条件的各项中省市以及区级促消费稳经济扶持政策，为辖区中小企业争取省、市扶持资金。根据《西安市推进商贸业高质量发展支持政策项目申报指南》（市商发〔2021〕145号）促消费稳增长项目文件内容，对当年首次达到限额以上标准的商贸企业，每户给予不超过20万元奖励（分三年兑现，按照2.5:2.5:5比例兑付）；品牌连锁店奖励项目，支持商贸领域保障和改善居民生活服务业品牌连锁店发展，促进消费品质升级。鼓励品牌连锁店以直营和特许加盟的方式，加快发展经营门店，改造老旧门店。一是鼓励以直营模式发展经营门店（普通门店面积在80平方米以上，24小时经营门店面积在50平方米以上），每新开1家门店，给予3万元奖励；②鼓励品牌连锁企业以特许加盟方式改造老旧店、新开加盟店（门店面积在50平方米以上），每新开1家门店，给予1万元奖励；③鼓励品牌连锁生鲜店新开经营门店（不区分直营和加盟模式，经营面积在300平方米以上），每新开1家门店，给予5万元奖励；④鼓励大型品牌连锁店新开经营门店（不区分直营和加盟模式，经营面积在2000平方米以上），每新开1家门店，给予10万元奖励。单户企业最高奖励100万元。

将持续整合中省市以及区级促消费稳经济扶持措施，学习好、宣传好各项政策，为企业送政策、送服务、送要素、解难题，将政策落地和企业服务相结合，对企业实施有效关怀、指导和帮助。

二、党政“一把手”主动参与，为企业排忧解难

碑林区经济贸易局配合碑林区安全生产委员会办公室加强重点行业、重点领域、重点区域安全监管，坚决防范化解重大安全风险，健全工作机制、强化协调职能，指导企业做好安全生产预防、处理等相关工作。

积极开展增值税留抵退税、出口退税“走流程、听建议”活动。邀请企业代表“坐窗口”“亲自办”，深入挖潜系统操作、服务规范等方面的痛点堵点难点，让“问题清单”变“满意清单”。公布咨询电话，安排业务骨干对发现的问题在线答疑远程辅导，实现“专人对接专项解决”。依托“税务管家”团队，对重点企业“一对一”跟踪对接，为企业提供从辅导、申请、受理、审批到退库的“全流程”精细服务。

向全区 6 万余户纳税人推送 300 余次政策信息。累计开展增值税加计抵减和留抵退税、“六税两费”减免、企业所得税研发费用加计扣除优惠政策等专题纳税人学堂培训会 30 余场，面向企业进行直播培训，强化申报辅导和税费咨询等服务，确保纳税人懂政策、会申报、能操作。

三、帮助企业解决现金流紧张问题

一是依托区域产业空间结构布局，在环大学创新产业带设立中小企业金融服务工作站，为企业提供驻站式、常态化、精准化金融支持。该工作站是碑林区金融办依托环大学创新产业带联合西安企业资本服务中心共同设立，为创新创业企业提供上市培育、资金融通、资本运作、信息咨询等综合服务。

二是协助环大学管委会、科创集团设立市级科技金融服务工

作站，通过市科技局审核并授牌成立。按照行业类别和街道属地开展融资对接活动，推介科技金融贷、税银贷等适合我区产业特征的信贷融资产品，进一步降低中小微企业获取信贷的难度和门槛，畅通融资渠道。2023年以来举办融资对接会6场：联合区科技局、区税务局、区工商联分别举办“产学研金”、“税银互动”、“新生代企业家”银企对接会，联合东关南街、南院门和长乐坊街办举办政银企座谈会。联合区经贸局上门走访企业开展“一对一”融资服务。

三是严格按照“属地管理、分级负责、谁监管谁负责”的要求，加强我区促进中小企业发展工作机制和减轻企业负担机制相互配合，推动相关职能部门形成合力，分类制定解决方案，明确具体措施、时间节点，加快了清偿进度，做好贯彻实施《支付条例》的各项工作。对有分歧账款推动加快协商解决，对分歧较大，一时难以协商解决的账款，推动运用法律手段解决。

四、推进中小企业转型升级

为促进企业数字化转型，积极推进数字经济发展。梳理数字经济领域签约项目以及意向合作落地项目，组织企业对接参加2023西部数字经济博览会相关招商引资推介会、“数博企业区县行”活动。同时征集申报2022年度陕西省数字经济示范案例、2023年数字化应用场景典型案例、大数据企业认定等项目，组织企业参加世界互联网大会“一带一路”数字论坛前期招商洽谈会，与南威科技集团洽谈招商事宜，为企业做好服务和宣传工作。

（一）扶持碑林老字号品牌

根据《西安市商务局“西安老字号”和“西安名吃”认定方案》有关规定，企业符合中华人民共和国《商标法》有关规定，拥有商标所有权或使用权；品牌创立于1992年6月30日以前(含)30年；在西安行政区域内具有一定的历史印记和鲜明的西安本土特色（或西安地域文化）的产品、技艺或服务，得到社会广泛认同，形成良好信誉的品牌可申报西安老字号项目，企业符合西安行政区域内具有社会影响力的餐饮服务提供者，经营的具有地域性、民俗性、代表性、广泛性、特色性的陕菜和陕西小吃品种可申报西安名吃项目。

据《西安市推进商贸业高质量发展支持政策项目申报指南》市商发〔2021〕145号文件内容，对于市商务局新认定的西安名吃和老字号企业，给予每家5万元奖励。鼓励西安名吃、陕菜、特色餐饮和老字号企业新开经营门店，现有直营门店在5家以上的西安名吃、陕菜、特色餐饮和老字号企业，每新增加1个直营门店，营业面积150平米以下的，给予3万元奖励；营业面积在150—400平方米的，给予4万元奖励；营业面积超出400平方米的，给予5万元奖励，每户企业最高奖励50万元。

（二）助推夜间商业发展

碑林区烟火气十足，聚集了老菜场市井文化街区、粉巷了街、九步坊音乐街等特色商业街区，汇集了中贸广场步行街、骡马市步行街、草场坡步行街等购物步行街。结合在特色街区、文旅方面的资源优势，通过促进商贸+旅游的夜间经济发展，拓展夜间消费新场景，丰富群众“游、赏、品、购、宿”的夜生活，点亮城

市夜经济，构建月夜碑林。重点推动辖区 7 个夜间经济示范街区品质提升：傍晚时分，在城河廊道街区沉浸夜游，在骡马市步行街街区吃饭购物，在南院门粉巷街区约个朋友，在长安路-仁义路-体育馆街区品味时尚，在南稍门中贸广场街区购买生活所需，在顺城巷和榴园街区体验酒肆风情。

在消费升级浪潮的带动下，碑林区高品质夜间经济消费聚集区不再局限于餐饮等单一种类的消费，更拓展到艺术、文化、零售等领域。2022 年举办的“城南夜巷”、“金秋夜市逛长安”、“夜碑林 悦生活”等活动，以“后疫情时代生活方式”为主题，汇聚抖音直播、小众市集、艺术展品、古风体验等元素，结合城市骑行、运动飞盘、歌手演绎等动态活动，更是为消费者带来众多新颖体验。

（三）打造多元化消费平台

立足自身资源优势，碑林区政企携手积极开展形式多样的消费促进活动，顺应消费多元化趋势，培育新兴消费，推行促消费稳增长系列活动，打造区级消费节日品牌。以露营经济、后备箱经济为主线的“魅力碑林·嗨购一夏”系列活动，采取线上线下联动方式的西安跨境电商嗨购节，联动六街灯火的新春灯会，线下展销与线上带货结合的西安名优产品服装博览会，丰富传统节日的婚假节，符合绿色低碳消费主题的新能源车展等活动，营造了浓厚消费氛围，吸引了众多商家企业携各色产品参与，扩大了本土品牌知名度和美誉度，深受企业与广大市民喜爱。

再次感谢王代表为我们的工作提出了很好的建议，希望王代

表继续关注关心我区中小企业平稳健康发展，随时欢迎您对我们的中小企业优化发展工作提出宝贵的意见和建议，让我们共同努力，全力推进我区经济取得新进展。

碑林区经济贸易局

2023年5月8日

联系人及电话：柳斌 87517789

抄送：区人大人选委，区政府督查室

