

类别：B

西安市碑林区经济贸易局

签发人：赵永强

碑经贸函〔2023〕24号

西安市碑林区经济贸易局关于对 区十九届人大二次会议第91号建议的复函

胡林平代表：

您提出“关于后疫情时代帮扶地方中小微企业纾困解难”收悉。现答复如下：

首先感谢您对中小微企业发展的关心与支持，您对我们的工作提出了很好的建议。正如您在建议中所讲，碑林区需要加快加力帮扶中小微企业恢复正常生产经营，提高营收。针对您所提出的建议，现结合我区中小微企业惠企政策工作推进情况为您答复如下：

一、工作开展情况

（一）制定扶持政策

为进一步贯彻省市稳经济各项决策部署，发挥碑林特色，为碑林经济恢复发展带来更贴合实际的支持政策，2022年下半年，碑林区人民政府制定并出台了《碑林区稳住经济19条措施》，从培育壮大市场主体、持续扩大有效投资、促进消费市场回暖、精准发力稳定就业、保障民生兜牢底线五个方面，发动全区16个部门、8个街道办事处，细化措施实施指南，整理牵头管理的行业企业清单、碑林一套表调查单位清单，安排部署下沉企业宣讲工作。关于钟楼商圈企业的扶持政策具体包括为跨境电商企业提供办公用房租金补贴，对开展跨境电子商务实际投入补贴，对企业开展“文化+外贸”、“线上+线下”促消费活动投入补贴。

同时，目前针对电商企业的市级奖补政策有《西安市扎实稳住经济若干措施》、《商贸流通发展和外经贸发展专项资金“拨改投”项目申报指南》。

为推进西安市支持户外经济与夜间经济恢复性发展若干措施落地，区经贸局制定商超举办户外活动与夜间活动有关事项通知，针对举办此类活动存在困难的企业，明确协调流程，规定办结时间，帮助企业在不影响市容市貌前提下办好活动。

（二）搭建各类平台促消费

一是积极协调市商务局、区城管局，帮助企业举办户外与夜间促销活动。二是联系我区的西部云直播网红基地，通过抖音短视频平台，计划为各类有需求的商贸企业开设抖音账号，开辟网络销售业务，结合我区实际，目前梳理出的直播品类需求主要为

服装鞋帽、新能源汽车、家电、粮油、老字号餐饮品牌、文旅线路+住宿等。三是与银行合作，举办银企对接宣讲会，助力银行进企业开展购物满减活动，结合商超、酒店、便利店、批发市场自身的优惠活动，实现折上折。四是加强文旅与商贸部门的对接，联系咸阳国际机场举办文旅消费活动，通过制作宣传页、机场大屏滚动播放、飞机电视广播等方式，免费为碑林商贸企业优惠促销活动做宣传。

此外，近几年碑林区陆续打造了“城南夜巷”、“夜碑林悦生活”、“乐享生活嗨购碑林”、“金秋夜市逛长安”、“魅力碑林嗨购一夏”促消费系列活动，聚焦商业综合体、大型连锁超市、非星级酒店、品牌餐饮、老字号企业、汽车销售企业等商贸流通企业，每年组织不少于6场大型消费活动。同时，为鼓励线上线下融合发展，碑林区依托中国银联云闪付、银泰百货开元商城喵街APP等线上渠道，发放电子消费券，开展网订店取等服务。今年年底，中国银联云闪付计划开通“商务一键通”西安市一刻钟便民生活圈数字平台，届时我局将大力支持我区高品质一刻钟便民生活圈商业网点开拓相应数字化服务，为消费者提供更多便利。

（三）走访重点企业促消费

为突出重点，抓好成效，我区认真梳理商贸企业销售额增速情况，确定了重点走访的支撑性强的限上贸易企业共42家。从区级主要领导、分管领导，到相关部门一把手、业务骨干，全面出动，逐一走访。同时，整理2022年下半年以来省市区扩大内

需、拉动消费各项扶持政策包，制定重点企业政策宣讲提纲，做到干部先统一培训，再集中下沉，确保下沉干部吃透政策再进企业宣传。通过了解企业营收现状、当前存在困难、全年工作思路及采取措施、预期销售目标，发现企业亮点，推介适合其发展的支持政策，协调资源为企业纾困解难。

（四）强化法规政策落地落实

向商贸企业争取并宣传省市减税降费、金融服务、科技创新等支持民营经济发展的政策措施，向企业精准推送，使“政策找企业”成为新常态。2022年，为辖区商贸企业申报项目奖7项，推荐上报企业112户，累计为辖区商贸企业兑现奖补资金748.5万元。同时，为深入开展“营商环境突破年”活动，协助区级领导实地调研辖区营商环境建设情况，并召开企业家座谈会，分类梳理问题诉求，把解决市场主体问题诉求作为优化营商环境的出发点和着力点，对受邀商贸企业提出的问题及时答复，解决企业提出的关于举办政企联合促消费活动、户外活动场地审批等困难。

二、下一步打算

（一）从分析研判上加强

坚持先分析再开展贴合我区百货零售业发展规划的促消费活动，便利企业出店经营与开展夜间经济活动；加强辖区直播销售数据采集汇总及分析，探索培育新型消费模式；积极对接市级部门及兄弟区县，争取政策、汲取经验、捕捉信息，为我区商圈

经济发展增加新支撑。

（二）从活动促销上加快

接下来将重点办好“城南夜巷”、“乐享生活嗨购碑林”“金秋夜市逛长安”、“魅力碑林嗨购一夏”、“西安市 2023 年直播带货节”等促消费系列活动；鼓励各企业发挥特色，为企业广泛推荐优质资源，开展“夜碑林·悦生活”系列活动以及围绕集市、露营、夜市等主题开展活动，激活消费市场；聚焦商业综合体、超市、酒店、餐饮、汽车等商贸流通领域，全年计划组织开展 12 项活动。依托钟楼-南门商圈，太白路、雁塔北路、东二环多区域消费热点，丰富数智创新、国潮风尚、书香悦文、汇声汇影、演绎飨宴、畅玩游购等消费内容，融合实物与服务消费，创新文旅休闲与线上线下联动消费，保证“月月有亮点，周周有惊喜”。

（三）从服务协调上加劲

组织开展银企对接会，解决企业融资贷款诉求；继续整合中省市以及区级促消费稳经济扶持措施，学习好、宣传好各项政策。及时反馈企业困难至各相关主管部门，明确办理时限，跟踪办理进度，反馈办理结果；继续落实“三送一解”工作办法，坚持每月一调度，为企业送政策、送服务、送要素、解难题，将政策落地和企业服务相结合，对企业实施有效关怀、指导和帮助。

三、截至目前，我局争取的省市奖励补贴项目.

1.为进一步推进全市商贸业高质量发展，根据《中共西安市委办公厅西安市人民政府办公厅关于印发十项重点工作有关奖

补政策的通知》（市办字〔2021〕61号）、《西安市推进商贸业高质量发展若干措施》（市商发〔2021〕109号）文件精神，市商务局、市财政局制定了《西安市推进商贸业高质量发展支持政策项目申报指南》，我局自2021年起，每年组织符合条件的企业进行申报，对资料进行初步审核后，联合区县财政部门以正式文件的形式上报市商务局。

2.为加快推进新时代对外开放，促进我市外向型经济高质量发展，根据《全面推进枢纽经济门户经济流动经济发展工作方案（2020-2022年）（市办字〔2019〕198号）》、《中共西安市委办公厅西安市人民政府办公厅关于印发西安市加快推进新时代对外开放补充政策的通知》（市办字〔2021〕61号）文件精神，市商务局、市财政局制定了《西安市加快推进新时代对外开放支持政策项目申报指南》，我局自2021年起，每年组织符合条件的企业进行申报，对资料进行初步审核后，联合区县财政部门以正式文件的形式上报市商务局。

3.根据《西安市商务局“西安老字号”和“西安名吃”认定方案》有关规定，2022年6月2日，我局对企业材料进行初步审核后，申报推荐“西安老字号”项目16户、“西安名吃”项目7户至市商务局审核。12月15日，按照《西安市商务局关于开展第二批“西安老字号”和“西安名吃”推荐认定工作的通知》（市商发〔2022〕32号），根据《“西安老字号”认定方案》和《“西安名吃”认定方案》的标准条件及要求，由西安市老字号

产业促进会组织专家评委，对申报企业进行资料审核、现场核查及面向社会公示后，认定碑林区 13 家企业为第二批“西安老字号”，5 家企业产品为第二批“西安名吃”。

碑林区经济贸易局

2023 年 5 月 10 日

抄送：区人大人选委，区政府督查室

联系人及电话：陈政予 87529578

