

碑林区“双随机、一公开”监管工作 专 刊

第 09 期

碑林区“双随机、一公开”联席会议办公室

2023 年 10 月 7 日

本期内容

- ※ 碑林区“双随机、一公开”联席办召开 2023 年三季度“市场监管”指标暨“双随机、一公开”监管工作联席会议
- ※ 碑林区 2023 年三季度“市场监管”指标暨“双随机、一公开”监管工作开展情况

碑林区召开三季度“市场监管”指标暨“双随机一公开”监管工作推进会

为贯彻落实全省“三个年”活动部署、全市八个方面重点工作要求以及全区“优无止境，赢在碑林”营商环境建设讲话精神，加强部门间协调配合，推进优化营商环境“市场监管”指标暨“双随机、一公开”工作，9月27日上午，碑林区市场监管局召开2023年三季度“市场监管”指标暨双随机、一公开”工作推进会，18家区级单位参加会议。



会议对三季度“市场监管”指标及“双随机、一公开”工作开展情况进行总结，对三季度碑林区优化营商环境“市场监管”指标审计情况进行通报，分析存在的弱点和难点；安排部署四季

度“市场监管”及“双随机、一公开”工作，并就十月中旬参加全省年度营商环境测评工作进行动员安排。随后，区联席办对各成员单位联络员进行业务培训，并就相关问题进行答疑解惑。

针对下一步工作，会议要求：一是提高工作重视程度。各部门要切实提高对“双随机、一公开”工作的重视程度，加强督导检查和工作考核；二是加大平台培训力度。提高对省级平台应用水平，不断提升基层人员执法检查能力。三是突出亮点，加强政策宣传要通过政府网站、办事窗口、执法检查、政策解读、宣传海报等多种途径，宣传“双随机、一公开”监管的重要意义，让企业、群众了解和支持“双随机一公开”监管工作。

碑林区 2023 年三季度“市场监管”指标暨“双随机、一公开”监管工作开展情况

今年以来，根据《西安市碑林区“市场监管”指标营商环境突破提升方案》相关要求，区市场监管局与区政府办、区司法局、区经贸局等“市场监管”二级指标牵头单位通力合作，坚持“多级联管、多方联动”原则，围绕构建事前事中事后全流程监管，推动监管模式创新、规范行政执法、推进社会信用体系建设、提升“互联网+监管”应用质量，加快构建新型监管体系，形成市

场自律、政府监管、社会监督互为支撑的协同监管格局，市场监管效率不断提高。

一、三季度“市场监管”暨“双随机、一公开”工作推进情况

碑林区“市场监管”指标，共包含 18 项任务，目前已完成 13 项，完成比例 72%，其中“探索推行包容审慎监管”、“大力推进跨地区跨领域跨部门跨行业综合执法”、“规范行政裁量权基准制定和管理”、“创新智慧监管手段”、“推行‘互联网+审管联动’新模式”等 5 项任务正在持续推进中。

持续推动“双随机、一公开”监管常态化、全覆盖。建立碑林区 18 个部门联动的“双随机、一公开”联席会议制度，印发全区“双随机、一公开”抽查事项清单，实现“清单”事项之外无检查。年初制定全区 2023 年双随机内部联合、跨部门之间联合抽查计划，遵循“相同对象、相近时间”的原则，开展部门联合抽查，实现“进一门、查多项事”，减轻企业负担。

通过省级平台查询，截止 9 月 30 日，全区已完成 107 批次 1190 户检查结果公示（区本级），部门联合抽查 16 个批次 102 户（区教育局 2 个批次 10 户、市公安局 1 个批次 1 户、生态环境碑林分局 1 个批次 1 户、经贸局 1 个批次 8 户、文化和旅游体育局 3 个批次 13 户、统计局 1 个批次 4 户、城管局 1 个批次 8 户、省人社厅 1 个批次 8 户、发改委 1 个批次 1 户，公安碑林分局 1 个批次 35 户，卫健局 1 个批次 3 户，市税务局 1 个批次 1 户，区税务局 1 个批次 2 户，区人社局 1 个批次 14 户正在进行）。

二、存在问题

一是“市场监管”指标还有5个任务未完成，四季度各相关单位务必要加快工作进度，争取10月底前完成工作任务。

二是部门联合“双随机、一公开”抽查的质效还不高，抽查检查推进频次还应优化。“部门联合抽查检查对象数量占比在8%以上”这个量化指标还未完成，还需尽快完成相关抽查检查任务。

三是分级分类监管推进需加强。部分单位习惯于行业原有分级分类管理，在创新监管上积极性不够，应用省级信用风险分级分类结果主动性不强。

三、四季度“双随机、一公开”工作打算

一是提高工作重视程度。各部门要切实提高对“双随机、一公开”工作的重视程度，加强督导检查和工作考核，不断强化责任落实，高质量、高标准把各项工作做细做实。

二是加大平台培训力度。主动加强与市局沟通协调，针对性改进和优化平台功能，提高对省级平台应用水平，不断提升基层人员执法检查能力，切实解决工作中的实际问题。

三是突出亮点，加强政策宣传。结合工作实际，突出工作亮点，要通过政府网站、办事窗口、执法检查、政策解读、宣传海报等多种途径，将“双随机、一公开”监管的重要意义、操作流程、检查标准等向企业讲清楚、讲到位，让企业、群众了解和支持“双随机一公开”监管工作。