

类别：B 类

西安市碑林区文化和旅游体育局

签发人：徐 琳

碑文旅体函〔2024〕41号

对区政协第十五届三次会议第 53 号提案的复函

俞鑫委员：

您提出的“关于促进文化旅游深度融合发展的建议”已收悉。
现答复如下：

首先非常感谢您对我区文化旅游业发展的关注。如您所说，碑林区在文旅消费供给方面还有很多需要提升的方面。

您提案中提到的“大力发展文化旅游商品，满足不同层次游客的消费需求”正是我们目前全力以赴推进的目标，针对这一点，我们主要做了如下工作：一是春节期间推出“龙腾云端·幸福碑林”数字文创、文物表情包、红包封面等数字文旅产品 6 类。接下来我们将继续聚焦新人群、新技术、新格局，推出更多数字文旅产品；二是今年共征集摸排了 9 个沉浸式文化旅游体验项目上报市局，分别是西安碑林海峡两岸临书展 3D 数字展厅、《和平会谈》旧址场景活化裸眼 AR 展示系统、中国陕西农民画艺术数

字展馆、全景碑林数字展厅、陕西歌舞大剧院沉浸式裸眼 3D 系统建设项目、自游云、西安事变纪念馆数字魔方墙、AR 红色打卡研学小程序、AR 立体书、西安事变纪念馆“云观展”数字展厅，下一步，我们将根据摸排情况，走访摸排到的文旅新场景，了解企业运营情况，筛选文旅新场景，推荐企业参加市级新场景评选工作。

您提案中提到的“**面对旅游行业的快速发展，旅游人才的匮乏现象日益突出**”，我们于 2023 年全力配合完成人才交流服务“百千工程”，鼓励全区的文旅单位、星级酒店、等级民宿以及健身房等其他文旅经营场所积极申报“人才交流活动中心”和“人才服务驿站”，最终共上报了 5 家单位（陕西省图书馆、碑林博物馆、兴庆宫公园、碑林区图书馆以及碑林区文化馆）作为“人才交流活动中心”，40 家文旅经营场所申报“人才服务驿站”，努力在全区营造重视人才、尊重人才的良好氛围，极大提升了我区人才的社会生活环境。除此以外，先后组织召开了碑林区航旅融合发展座谈会、碑林区文物保护管理工作会、碑林区公共文化服务高质量发展示范区工作座谈会、碑林区国家文旅融合示范区创建标准学习培训会、2024 年省级文旅专项资金专家评审会，通过邀请不同领域的专家学者座谈、共同学习领域专业知识等方式，不断提升我区文旅人才的知识储备和专业素养。

您提案中提到的“**重视文化旅游市场调研，准确把握文化旅游市场的需求动态**”，今年来，我们不断走访调研全区各文旅企

业。对文化旅游企业进行了全面的摸底排查，形成规上、达标、临规文化旅游企业“白名单”，将 120 家文化旅游企业纳入名单中，为下一步加强服务对接奠定基础。2024 年初，已争取省级文化旅游发展专项资金 220 万元，并鼓励指导 10 家文旅企业积极争取春节季奖补资金 150 余万元，目前已报送市局等待审核。

您提案中提到的“**加强文化旅游的宣传力度，多渠道的开拓客源市场**”，针对这一点，我们一是以“遇见碑林”文旅宣传品牌为引领，在西安机场投放“遇见碑林”品牌形象广告，推出烟火小巷之旅等 12 条精品旅游线路，百余条“碑林 24 风味”文旅宣传视频，开展 30 余场“碑林文旅欢乐 go”直播活动，“遇见碑林”公众号半年涨粉率超过 37%，互动率提升 70%。二是综合运用无人机航拍、全景拍摄等技术手段，打造“爱上碑林”品牌栏目，3 月共制作二十四节气海报 5 幅，“爱上碑林”短视频 3 期。三是策划推出的“走出碑林读懂千年长安”文化艺术展先后在上海、成都、深圳、哈尔滨等地巡展，开拓省外客源市场。五一期间 27 场文旅活动精彩纷呈，文旅市场持续火热。打造首只 AI 文旅宣传片《二十四节气·碑林》，目前已推出谷雨、立夏两期。

下一步，我们将持续加强资源整合，精心规划设计，以重大文旅项目建设促进老城区历史文化资源的保护与科学开发，以文旅活动为广大市民游客提供更多的文旅消费新产品和文旅消费新场景，鼓励支持辖区内的文旅企业做大做强，共同推动碑林区

文旅产业复苏并发展。

再次感谢您对我区文旅工作的支持和关心，希望您今后继续关注我们的工作，并多提宝贵意见和建议。

西安市碑林区文化和旅游体育局

2024年5月17日

联系人及电话：廖习羽 89625516

抄送：区政协提案委，区政府督查室