

类别：B 类

西安市碑林区文化和旅游体育局

签发人：徐 琳

碑文旅体函〔2024〕42号

对区政协第十五届三次会议第 71 号提案的复函

李璘委员：

您提出的“关于提升碑林区文旅影响力、竞争力的建议”已收悉。现答复如下：

首先非常感谢您对我区文化旅游业发展的关注。如您所说，碑林区历史悠久，文化底蕴深厚，但目前文旅方面仍存在不足，需提高自身文旅产业竞争力及在外影响力。

您提案中提到的“丰富与创新文旅活动内容”正是我们目前全力以赴推进的目标，针对这一点，我们主要做了如下工作：2023年，在老菜场文化创意街区举办“遗”起潮玩非遗集市活动，推出了“夜淘宝 City walk——西安遛遛节”、天台音乐会、红歌演出、非遗市集、主题展览、跳蚤集市等多项活动，筹划“显眼包出街计划”“好动新浪潮”“旧时光新潮流，迎中秋庆国庆”等30场次主题促消费活动，为全市文化旅游市场带来更多活力和

创新。二是积极对接唐乐官，支持我区品牌演艺《大唐女皇》改版升级，鼓励其进行剧本、舞蹈动作提升优化，舞台灯光道具、演员服装妆造升级；三是持续策划举办“夜碑林·悦生活”夜游嘉年华活动，该活动已连续举办七届，成为碑林区特色文旅夜游品牌活动，2023年碑林区第七届“夜碑林·悦生活”夜游嘉年华系列活动在西安 SKP 盛大开启，推出月色畅游、嗨购星推、好店真探、烟火市集、好剧沉浸、食光好味、荧光乐动等 7 大特色主题板块，开创“文商旅”全新融合模式，打造夜经济持续增长点。目前正在筹备开展第八届活动。

您提案中提到的“**打造沉浸式文化旅游体验项目**”，我们在今年，共征集摸排了 9 个沉浸式文化旅游体验项目上报市局，分别是西安碑林海峡两岸临书展 3D 数字展厅、《和平会谈》旧址场景活化裸眼 AR 展示系统、中国陕西农民画艺术数字展馆、全景碑林数字展厅、陕西歌舞大剧院沉浸式裸眼 3D 系统建设项目、自游云、西安事变纪念馆数字魔方墙、AR 红色打卡研学小程序、AR 立体书、西安事变纪念馆“云观展”数字展厅，下一步，我们将根据摸排情况，走访摸排到的文旅新场景，了解企业运营情况，筛选文旅新场景，推荐企业参加市级新场景评选工作。

您提案中提到“**推进民俗体验**”，我们积极组织非遗体验活动，春节期间，让非遗走进商场，在 SKP 举办了“**囍囍市集**”新春碑林非遗市集系列主题活动，在皮影雕刻、戏曲面塑、吹糖人、关中葫芦刻画等经典项目的加持下，为群众带来了非遗文化

和潮流文化激烈碰撞的别样体验。3月份，精心制定了“老手艺人小工匠”系列课程策划方案，并在西安交通大学附属中学兴庆校区正式开课，年度非遗进校园系列活动圆满拉开序幕。西北大学博雅博物馆文创体验营第31期“博物馆奇妙夜”和“小小非遗传承人”非遗进校园系列活动顺利开展；4月12日，区文化馆、区非物质文化遗产保护中心赴亚欧语言文化学院进行调研交流活动，为双方合作共同发展奠定了良好基础；4月19日，文化博主南垞与碑林非遗王倩老师相约“老菜场”，展开了一场关于传统陶俑绘制技艺的对话，各自对非遗文化传承与发展的独特见解受到了广大群众的称赞。。

您提案中提到“**打造智慧旅游景区**”，2023年，西安碑林博物馆被认定为一星级智慧景区，2022年，西安博物院被认定为一星级智慧景区。除此以外，今年来，区政府将数字文旅确定为长期战略发展方向；主动出击，不断寻求中国信息通信研究院等优质战略合作伙伴，多次组织相关部门赴上海、北京、深圳等地数字产业领军企业学习先进经验，于1月5日颁布了《碑林区数字文旅产业高质量发展实施意见》（碑政办发〔2024〕1号）。3月22日，我区隆重举办了数字文旅高质量发展新闻发布会，会上对《实施意见》和《省市区数字文旅产业高质量发展二十条措施（政策汇编）》进行了解读，以“数字赋能文旅，创新引领未来”为号角，成功为碑林文旅产业高质量发展插上翅膀。

您提案中提到“**提升服务质量与标准**”。今年来，我们主抓

维护文旅市场秩序。按照《西安市市场监督管理局关于印发〈2024年价格监督检查和反不正当竞争守护行动实施方案〉的通知》，我区市场监督管理局坚持问题导向，以“守秩序、守稳定，护民生、护发展”为主题，聚焦党中央关心、人民群众关注、违法行为高发的重点领域、重点行业、重点问题依法开展监督检查，加强旅游市场价格监管，依法查处旅游商品、酒店民宿、周边餐饮等经营者不按规定明码标价、不履行价格承诺、低标高结等行为，查处线上旅游平台先提价后打折、虚假折价减价等价格欺诈行为，坚决查处价格违法及反不正当竞争案件，全力营造放心消费的环境氛围。

您提案中提到“**加强营销推广**”，我们一是以“遇见碑林”文旅宣传品牌为引领，在西安机场投放“遇见碑林”品牌形象广告，推出烟火小巷之旅等12条精品旅游线路，百余条“碑林24风味”文旅宣传视频，开展30余场“碑林文旅欢乐go”直播活动，“遇见碑林”公众号半年涨粉率超过37%，互动率提升70%。二是综合运用无人机航拍、全景拍摄等技术手段，打造“爱上碑林”品牌栏目，3月共制作二十四节气海报5幅，“爱上碑林”短视频3期。三是策划推出的“走出碑林读懂千年长安”文化艺术展先后在上海、成都、深圳、哈尔滨等地巡展，开拓省外客源市场。五一期间27场文旅活动精彩纷呈，文旅市场持续火热。打造首只AI文旅宣传片《二十四节气·碑林》，目前已推出谷雨、立夏两期。

下一步，我们将持续加强资源整合，精心规划设计，以重大文旅项目建设促进老城区历史文化资源的保护与科学开发，以文旅活动为广大市民游客提供更多的文旅消费新产品和文旅消费新场景，鼓励支持辖区内的文旅企业做大做强，共同推动碑林区文旅产业复苏并发展。

再次感谢您对我区文旅工作的支持和关心，希望您今后继续关注我们的工作，并多提宝贵意见和建议。

西安市碑林区文化和旅游体育局

2024年5月17日

联系人及电话：廖习羽 89625519

抄送：区政协提案委，区政府督查室