

# 西安市碑林区人民政府办公室

碑政办函〔2025〕17号

## 西安市碑林区人民政府办公室 关于印发“文旅赋能·百业共生”2025年 碑林区提振消费行动方案的通知

各街道办事处，区政府各相关部门：

《“文旅赋能·百业共生”2025年碑林区提振消费行动方案》已经区政府同意，现印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

西安市碑林区人民政府办公室

2025年4月28日

(此件公开发布)

# 文旅赋能·百业共生

## 2025年碑林区提振消费行动方案

为深入贯彻落实中央经济工作会议“培育壮大新型消费、打造经济发展新引擎”战略部署，紧扣国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费》核心要求，锚定陕西省万亿级文旅产业攻坚目标，以“供给侧创新+需求侧激活”双轮驱动为主线，全面实施“文旅赋能·百业共生”提振消费行动计划。通过深化“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合战略，构建“跨界共创重构产业生态、场景革命焕新消费体验、数字赋能激活文化基因”三维创新体系，着力打造“1个全民参与引爆点、4大产业融合主题、20项提振消费举措”的超级文旅IP矩阵。以“文旅+百业”“百业+文旅”深度融合培育新质生产力，以全城消费场景迭代释放碑林文化乘数效应，持续强化城市吸引力、产业聚合力、品牌辐射力、惠民带动力，奋力开创千年文脉与时代经济共生共荣文旅消费新范式，为西安建设国际消费中心城市贡献碑林样本。

### 一、成立领导机构

成立“文旅赋能·百业共生”2025提振消费行动专班。

组 长：王 菲 区政府副区长

副 组 长：徐 琳 区文化和旅游体育局局长

张 彤 区商务局局长

成员单位：区委宣传部、区委网信办，公安碑林分局，区总

工会，各街道办事处，区教育局、区科工局、区民政局、区住建局、区城管执法局、区文化和旅游体育局、区商务局、区卫健局、区市场监管局、区特色街区和总部楼宇经济发展服务中心、碑林科技产业管理办公室（职责分工见附件）。

专班办公室设在区文化和旅游体育局，负责专班日常工作，统筹推进工作落实。

## 二、活动内容

“文旅赋能·百业共生”提振消费行动按照“1+4+20+N”框架开展，通过1个全民参与的启动仪式作为引爆点，4大主题，20项举措，各区级部门和协会、商会、企业等举办N场“文旅+百业”“百业+文旅”促消费活动。具体内容如下：

### （一）启动仪式

时间：2025年4月25日

地点：西安SKP

内容：包含领导致辞，发布2025年“文旅赋能·百业共生”提振消费行动内容、以旧换新政策、百业联动消费券，“百业联动·文旅新章”文旅地图点亮仪式等。

### （二）“文旅赋能·百业共生”四大主题

※主题一：“文旅铸链·全域赋能”消费新生态对接大会

突出文旅产业的要素整合功能与价值放大器作用，贯通产业链，破解各行业“单打独斗”困境，构建“文旅+百业”“百业+文旅”一体化消费生态。围绕“跨界融合、消费激活”核心主题，全年开展3大主题专场×N个垂直领域对接，打造具有品牌

辨识度的创新活动矩阵。

### 1. “趣旅新程” 旅行社 + 企业资源对接会（5月）

召开面向全区旅行社的碑林优质企业、优质产品对接会，推动多方合作，争取将碑林优质企业和产品嵌入旅行社“采购清单”。

邀请行业单位：文体娱乐业（碑林区旅行社），零售业（西安SKP等），文化产业（奥斯卡数字影城、陕西歌舞大剧院等），餐饮业（星级饭店、特色餐厅等）

### 2. “宿造美好” 酒店景区产业融合对接会（6月）

召开面向酒店、民宿、景区、饭店的碑林优质企业、优质产品对接会，通过企业推介和展示，提升合作积极性。

邀请行业单位：服务业、住宿业、餐饮业（酒店、民宿、景区、饭店等），服务业（涉及酒店景区的科技企业等），工业（陕西雅兰寝饰用品有限公司等），电子商务业（同程、携程、美团等头部OTA），农产品零售业（丹凤农特产品等），建材家居零售业（舒达床垫等）

### 3. “启智未来” 研学教育创新对接会（7月）

召开面向全区中小学校的碑林优质研学企业、优质产品对接会，推动多方合作，建立“采购直通车”。

邀请行业单位：教育部门（碑林区中小学校），服务业（研学企业、科技企业等），餐饮业（餐饮管理有限公司），批发业（体育用品批发等）

※主题二：“百业云集·券动碑林”促消费活动

以活动为载体，通过活动 IP 塑造、沉浸体验升级、产业联动创新，将文旅资源转化为可感知、可参与、可消费的产品体系，使活动成为文化 IP 的孵化器、消费升级的助推器，实现文旅引流与消费转化的同频共振。

#### 4. “一券通融·乐游碑林”百业联动消费券发布（4月—6月）

联合 OTA、非遗、演艺、文创、商圈、餐饮、住宿等各行各业发放品类丰富的消费券，通过文旅产业带动上下游产业链协同发展，扩大文旅热消费场景，形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。

#### 5. “城墙联动·惠聚碑林”消费提升计划（4月—12月）

利用城墙景区优势，联动周边商业综合体打造泛城墙周边商业联动，带动消费增长。

#### 6. “秦地烟火·匠心至味”陕西省第二季非遗购物月暨关中五地非遗美食大集（4月30日）

活动汇集西安、宝鸡、咸阳、渭南、铜川五地市特色非遗项目，通过“非遗活态展示+沉浸式消费体验+跨界产业联动”的创新模式，成功搭建起传统文化与现代商业的融合平台，带动 SKP 商城客流提升的同时促进非遗产品销售。

#### 7. 携程旅行碑林产品特卖会（4月）

紧抓“五一”假期出游热潮，联动携程旅行平台资源，以“线上引流+线下体验”双驱动模式，举办携程旅游特卖会。在携程 APP 开设“碑林文旅内购”专属频道，通过携程用户画像分析定

向推送优惠，增加碑林相关产品曝光率。

#### 8. 航空文旅嘉年华（待定）

联合同程旅行、西安国际机场，在碑林区空间广场打造“航空+文旅”主题消费盛宴。通过“航旅产品矩阵”“文旅惠民消费券”“碑林文旅资源推介”“互动体验专区”四大维度拓宽文旅消费场景，助力打造“千年古都·遇见碑林”城市文旅IP，让每一次起飞都成为邂逅碑林的新起点。

※主题三：“文旅聚势·全城激活”核心引流活动

#### 9. 第八届“夜碑林·悦生活”夜游嘉年华活动（7月）

通过深入挖掘碑林区丰富的文化底蕴、旅游资源与商业潜力，打造夜碑林主题活动，通过夜经济文旅消费新产品、文化文艺精品、文旅惠民促销等，带动消费活力。

#### 10. 非遗进商圈系列活动（3月—12月）

建立“政府搭台+企业运营+传承人入驻”合作模式，创新推出“非遗+商圈”跨界融合模式，推出“下班后的非遗课堂”，以文化为商圈引流，打造文化消费新场景。推动“非遗+餐饮”融合发展，推动“非遗+餐饮”（唐猫酒肆、必胜客等餐饮企业），“非遗+珠宝”（黄金珠宝街区等）的融合发展路径，实现非遗常态化展演与商圈、街区、餐饮、珠宝等促销活动深度捆绑。

#### 11. “寻味长安·遇见碑林”系列活动（待定）

围绕西安国际美食之都建设目标，配合省商务厅“知味陕西餐饮消费季”“跟着美食游陕西”等主题活动，开展碑林区特色美食、老字号宣传促销活动。

## 12. “古韵今绎·文物觉醒”系列活动（5月—8月）

围绕博物馆文物活化利用，推出 SKP 文物展等，为文博产业链注入消费活动。

## 13. “智游碑林”AI 文旅升级计划（3月—4月）

碑林区文化和旅游体育局官方微信公众号“遇见碑林”接入全球领先的 AI 大模型技术——DeepSeek，首推“AI 文旅推荐官”，游客只需通过向“遇见碑林”官方公众号提问，如“我想喝咖啡”“推荐一个赏花好去处”，即可享受 24 小时在线的个性化旅游咨询、路线规划等服务，开启“AI+文旅”智慧新玩法。

## 14. “全城热练·乐动消费”系列活动（4月—12月）

举办体育赛事构建产业链消费场景，组织举办“第二届李宁 D8 杯青少年羽毛球锦标赛”“2025 年碑林第四届青少年乒乓球公开赛”“西安市首届毽球联赛”。在办赛当天组织辖区内体育产业进赛场，向观众和运动员宣传企业产品，发放购物券；协调赛事承办方将比赛奖品设定为几家优质体育品牌购物券，在一次性实现体育赛事进商圈、进社区、进景区的同时，又带动体育全产业链的消费活力。

### ※主题四：“百业趣玩·智旅碑林”宣传推广

## 15. “赓续文脉·奋进碑林”知识宣传周（5月）

以碑林区历史文化为核心，融合传统文化、红色精神（如勿幕门革命历史）、共和国建设成就（如宝成铁路陕西建设故事），打造沉浸式文旅宣传体验，增强文化自信，推动文旅融合。

## 16. “文旅 + X”全民创想计划——寻找碑林文旅的 100 种

可能（4月—5月）

发布“碑林百业基因库”，参与者选择任意坐标，通过“填空式创作”生成专属文旅公式（例如：碑林博物馆+元宇宙=穿越千年的数字书法之旅）。活动设置三大赛道“产业破壁组（文旅+工业、农业、科技等）”“生活美学组（文旅+城市美学、汉服、游戏等）”“未来狂想组（文旅+AI、太空、碳中和等）”最终全民票选出“文旅首席创新官”，获得碑林文旅大礼包。（建议联动碑林区中小学校和高校）

#### 17. 少年独立研学综艺真人秀（待定）

联合爱奇艺等平台打造国内首个全素人出镜的少年独立研学综艺真人秀《热学少年》，将碑林文旅资源软性植入综艺节目，通过走访不同景区、研学基地，绘制出游攻略等，全面曝光碑林文旅知名度。

#### 18. “丝路长安”国际人文交流活动（待定）

响应共建“一带一路”倡议十周年新要求，依托碑林区作为盛唐文化核心承载区的资源优势，以阿倍仲麻吕纪念碑等历史遗存为纽带，打造中外文明对话新范式。

#### 19. “百业玩转文旅”特色线路（3月—12月）

围绕“文化寻踪+特色消费”主题发布特色线路，构建“文化引流—体验留客—消费增值”的文旅生态闭环。

#### 20. “西安因你而美·我眼中的美丽碑林”短视频征集活动（4月）

为立体展示碑林区高质量发展的新变化、新面貌、新气象、

新成效，面向社会开展短视频作品征集、评选、展播活动，征集内容分为碑林“新”动力、最美碑林人、时代新姿、古韵碑林四大主题，展示中心城区文化底蕴、人文风情、商业活力、创新特色等，记录与呈现新时代背景下的美丽碑林，用影像方式讲好“碑林故事”。

### （三）N场次提振消费活动

协同相关部门，组织、鼓励各行业协会、各市场主体利用“五一”、端午、中秋、国庆等重要时节，围绕“文旅赋能·百业共生”主题，举办丰富多彩的N场次提振消费行动。

## 三、保障措施

（一）加强组织领导。区文旅体局作为专班办公室，加强对提振消费系列行动的调度统筹。各成员单位要充分认清提振消费行动的重要意义，认真对照工作职责，周密安排部署，科学统筹协调，确保各项活动顺利推进，安全圆满。区相关部门要动员各行各业积极参与提振消费系列活动，精心策划企业促销活动，形成政企合力。

（二）加强宣传营销。充分利用传统媒体和新兴媒体，采取线上线下融合推广方式，加大系列提振消费行动宣传力度，及时发布消费促进活动的内容、参与企业、优惠方式等信息，吸引更多消费者参与活动，大力营造浓厚促消费氛围，不断引导新消费需求，挖掘消费增长点，激发城市消费新动能。

（三）筑牢安全底线。各单位要严格落实属地管理、行业监管和企业主体责任，突出做好大型活动的安全风险评估和防范工

作，承办活动的相关单位要充分研判可能存在的风险和隐患，做实做细预案，扎实开展演练，严格现场管理，加强安全检查，确保各项活动顺利举办，同时抓好舆情监测，及时妥善处理。

（四）做好政策资金支持。为确保全年提振消费系列行动顺利开展，相关部门要齐心协力、团结协作，精心筹划、严密组织，按照包容慎审原则，优化营商环境，充分发挥市场主体作用，大力支持各行各业的企业开展促消费和人气营销活动，拓展消费新空间。

附件：“文旅赋能·百业共生”2025年碑林区提振消费行动方案职责分工

## 附件

### 文旅赋能·百业共生 2025年碑林区提振消费行动方案职责分工

区文旅体局：负责活动总体协调和组织实施；

公安碑林分局：负责对申办大型展览、活动依法实施安全许可，并督导活动承办方做好安保工作；

区委宣传部：负责协调西安日报社、西安广播电视台等媒体资源，宣传推广促销活动；

区委网信办：负责指导协调网络宣传和舆情监测、应急处置工作；

区教育局：积极动员各中小学校参与消费新生态对接大会，配合做好相关活动；

区城管执法局：负责指导帮助、协调审批大型室外促销活动，支持商业体利用门前广场开展户外促销活动；

区商务局：负责推进文旅商融合，协调辖区内商业综合体定向为城墙游客提供优惠措施（消费券、满减券等），组织、动员餐饮单位、老字号开展“寻味长安·遇见碑林”等活动；

区市场监管局：负责对企业促销活动的商品质量、食品安全进行监管；

碑林科技产业管理办公室：负责组织辖区内文创企业提供文创优惠券、文创奖品等；

区总工会、区科工局、区民政局、区住建局、区卫健局、区

特色街区中心、街道办事处：结合职能领域，组织各行各业围绕“文旅赋能·百业共生”开展丰富多彩的提振消费行动，邀请各行业代表担任“文旅推荐官”；

各相关街办：负责落实属地责任，确保活动安全。