

2024 年碑林区电子消费券补贴资金项目

# 绩效评价报告

西安建丰会计师事务所（普通合伙）

2025 年 9 月

# 2024 年碑林区电子消费券补贴资金项目 绩效评价报告 摘要稿

## 一、基本信息

为认真贯彻落实国务院、省、市促消费稳增长工作部署，进一步提振消费信心、激发消费需求，推动经济运行向稳向好，经西安市碑林区政府第 17 次常务会议决议通过 2024 年碑林区电子消费券补贴项目，由碑林区商务局负责实施，项目资金 500 万元。

## 二、综合评价结论

碑林区消费券补贴项目累计核销消费券金额472.18万元，直接撬动社会消费10911.91万元，通过精准设计与高效落地，实现“消费拉动、主体受益、群众满意”的多重成效，关键指标均超额完成预设目标。

按照绩效评价指标体系和评分标准，绩效评价综合得分 95.63 分。根据评价结果级别划分标准，评价结果为“优”。

表 2-1：2024 年碑林区电子消费券补贴资金项目绩效评价评分表

一级指标	分值	得分	得分率
投入	20.00	20.00	100.00%
过程	26.00	23.00	88.46%
产出	25.00	24.00	96.00%
效益	29.00	28.63	98.72%
绩效评价得分：95.63 综合评价结果等级：优			

### 三、绩效评价指标分析

投入指标分值20分，评价得分20分，得分率100.00%。评价认为立项程序规范、绩效目标合理、经济成本控制有效、资金到位充足及时性。

过程指标分值26分，评价得分23分，得分率88.46%。评价认为项目管理制度健全、信息公开、风险防控机制完善、组织实施规范、监督检查有效性、信息化管理水平较好。但存在检查整改记录不完善，系统高峰卡顿问题。

产出指标分值25分，评价得分24分，得分率96%。评价认为消费券发放完成率高、发放对象准确、核销率高、使用领域合理、使用时间均衡。但存在发放渠道单一的问题。

效益指标分值29分，评价得分28.63分，得分率98.72%。评价认为消费拉动倍数高、消费市场活跃度高、提升了消费者的消费意愿，但因系统卡顿问题，商户满意度有待提高。

### 四、主要经验及做法

2024年碑林区电子消费券补贴项目成效显著，补贴期间参与消费券补贴商户共发券122986张，带动实体消费10911.91万元，充分证明了消费券对拉动消费的有效性，能够促进区域经济发展。

### 五、存在的主要问题

消费券发放渠道单一，仅通过“云闪付APP”发放，无法覆盖不同平台偏好用户，高峰期易拥堵。系统存在卡顿、故障，影响使用体验。过度依赖官方线上渠道（如政府公众号），未联动抖音、美团等大众平台，知晓率受限。



## 六、改进建议

建议保留云闪付主渠道，新增支付宝、微信支付、美团等平台，同步通过行业协会定向触达商户。升级技术架构，解决高峰并发问题，提升系统便捷性，减少商户、消费者操作障碍。线上联动抖音、快手发布短视频教程、弹窗提示；线下在商户门店、公交地铁投放指引海报，结合“分享领券”社交裂变扩大覆盖。基于项目显著成效，建议来年延续消费券补贴，可适当扩大汽车、家电等重点领域补贴规模，提升区域消费竞争力。

