

碑林区市场监督管理局

2025年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025年，区市场监管局严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，以区政府官网为核心，紧密结合市场监管工作，推动主动公开与依申请公开，保障群众知情权。现将我局2025年度政府信息公开工作情况汇报如下：

（一）积极推进主动公开

全面梳理应主动公开的政府信息，确保公开内容合法合规、无遗漏。重点聚焦群众关切与核心职能，覆盖机构职能、政策文件、执法监管、民生服务等关键领域，切实保障公众知情权与参与权。全年通过区政府网站发布工作信息223条，发布食品安全监督抽检公告38期，发布监督抽检不合格核查处置信息公告107期。

（二）规范做好依申请公开

坚持严格依法依规做好依申请公开政府信息工作，规范登记台账，做到件件有回执、事事有编号，依法审查信息公开边界，严守20个工作日答复时限，答必有据、说理充分。2025年通过政府网站渠道收到申请35件，均在规定期限内予以答复。受理办结网站咨询投诉38条。

（三）持续提升平台建设

2025年，通过政务新媒体“西安市碑林区市场监督管理局”微信公众号发布工作信息60余条，发布“碑林市监”一案一说6期，

及时推送重大节日等时间节点消费提示、宣传科普视频和科普文章。严格按照“三校三审”工作程序，保证信息的准确、及时，不断提升浏览量和关注度，广泛接受社会监督。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条第（一）项 | | | |
|-----------|---------------|--------|--------|
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 9623 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 270 | | |
| 行政强制 | 10 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和) | 申请人情况 | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|---------|------|--------|--------|----|----|
| | 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| | | 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 三、本年度办理结果 (三)不予公开 | (一)予以公开 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | (二)部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | 1. 属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2. 其他法律法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 3. 危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4. 保护第三方合法权益 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 5. 属于三类内部事务信息 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | 6. 属于四类过程性信息 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | 7. 属于行政执法案卷 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| | 8. 属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| (四)无法提供 | 1. 本机关不掌握相关政府信息 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | 2. 没有现成信息需要另行制作 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 3. 补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (五)不予处理 | 1. 信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2. 重复申请 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 3. 要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4. 无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (六)其他处理 | 1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 3. 其他 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (七)总计 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 四、结转下年度继续办理 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|----------|------|------|------|----|-------|------|------|------|----|
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| | | | | | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 6 | 0 | 1 | 3 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，区市场监管局政府信息公开工作稳步推进，取得了一定的成效，但尚存在一些不足和差距，主要表现在：一是主动公开的深度与广度有待拓展，公开维度较为单一，多以结果性数据呈现。二是公开渠道的协同性与便捷性不足，不同渠道间信息发布不同步、不同质的问题依然存在。下一步，区市场监管局将进一步按照政府信息公开有关部署和要求，聚焦群众需求，深化主动公开内容，围绕市场监管核心职能，重点拓展民生领域信息

的公开深度，增加过程性信息和解读内容。建立多渠道信息同步发布机制，明确官网、政务新媒体等平台的信息发布时限和责任主体，确保内容同源同质同步，扩大公开范围、充实公开内容，促进工作进一步透明化，接受社会大众监督。

六、其他需要报告的事项

2025 年度，区市场监管局未向公众收取政府信息处理相关费用。无其他需要说明事项。