

碑林区市场监督管理局

2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，区市场监管局严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，以区政府官网为核心，紧密结合市场监管工作，推动主动公开与依申请公开，保障群众知情权。现将我局 2025 年度政府信息公开工作情况汇报如下：

（一）积极推进主动公开

全面梳理应主动公开的政府信息，确保公开内容合法合规、无遗漏。重点聚焦群众关切与核心职能，覆盖机构职能、政策文件、执法监管、民生服务等关键领域，切实保障公众知情权与参与权。全年通过区政府网站发布工作信息 223 条，发布食品安全监督抽检公告 38 期，发布监督抽检不合格核查处置信息公告 107 期。

（二）规范做好依申请公开

坚持严格依法依规做好依申请公开政府信息工作，规范登记台账，做到件件有回执、事事有编号，依法审查信息公开边界，严守 20 个工作日答复时限，答必有据、说理充分。2025 年通过政府网站渠道收到申请 35 件，均在规定期限内予以答复。受理办结网站咨询投诉 38 条。

（三）持续提升平台建设

2025 年，通过政务新媒体“西安市碑林区市场监督管理局”微信公众号发布工作信息 60 余条，发布“碑林市监”一案一说 6 期，

及时推送重大节日等时间节点消费提示、宣传科普视频和科普文章。严格按照“三校三审”工作程序，保证信息的准确、及时，不断提升浏览量和关注度，广泛接受社会监督。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9623		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	270		
行政强制	10		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		63	0	0	0	0	0	63
二、上年结转政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		6	0	0	0	0	6
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		8	0	0	0	0	8
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	2	0	0	0	0	2
		5. 属于三类内部事务信息	10	0	0	0	0	10
		6. 属于四类过程性信息	4	0	0	0	0	4
		7. 属于行政执法案卷	23	0	0	0	0	23
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0

	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	3	0	0	0	0	0	3
		2. 没有现成信息需要另行制作	5	0	0	0	0	0	5
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	2	0	0	0	0	0	2
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	4	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计			0	0	0	0	0	
	四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
6	0	1	3	10	0	0	0	0	2	1	0	1	0	2

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年，区市场监管局政府信息公开工作稳步推进，取得了一定的成效， 但尚存在一些不足和差距，主要表现在：一是主动公开的深度与广度有待拓展，公开维度较为单一，多以结果性数据呈现。二是公开渠道的协同性与便捷性不足，不同渠道间信息发布不同步、不同质的问题依然存在。下一步，区市场监管局将进一步按照政府信息公开有关部署和要求，聚焦群众需求，深化主动公开内容，围绕市场监管核心职能，重点拓展民生领域信息

的公开深度，增加过程性信息和解读内容。建立多渠道信息同步发布机制，明确官网、政务新媒体等平台的信息发布时限和责任主体，确保内容同源同质同步，扩大公开范围、充实公开内容，促进工作进一步透明化，接受社会大众监督。

六、其他需要报告的事项

2025 年度，区市场监管局未向公众收取政府信息处理相关费用。无其他需要说明事项。